

Sustentabilidade

Relatório Anual

2025



Sumário

Esta página é interativa!



01 Introdução	Pg. 03
Mensagem do conselho	
02 Quem somos	Pg. 06
Missão, visão, valores e propósito	
03 Governança	Pg. 10
Ética, integridade e transparência	
Gestão do canal de denúncias	
Diretrizes do canal	
Governança e tratamento das manifestações	
Indicadores do canal de denúncias	
Gestão de riscos e sustentabilidade	
Código de Ética, políticas e comunicação	
04 Nossos processos	Pg. 19
Nossas marcas	
Atividades operacionais	
Capacidade produtiva	
Produção em 2025	
Nossas unidades	
Mercado interno e externo	
05 Sustentabilidade financeira	Pg. 28
Desempenho financeiro	
06 Matriz de materialidade	Pg. 33

07 Construindo valor por meio de pessoas	Pg. 39
Gente e cultura	
Treinamentos e capacitação	
Benefícios e remuneração	
Valorização de talentos	
08 Saúde e segurança	Pg. 51
Ações e programas	
Gestão de riscos e acidentes	
Ergonomia	
09 Responsabilidade social	Pg. 60
10 Meio ambiente	Pg.64
Consumo e monitoramento de água	
Gestão de efluentes	
Resíduo	
Energia	
Emissão de gases do efeito estufa	
Destaques ambientais	
11 Produto de valor	Pg. 75
Objetivos, metas e diretrizes	
Rastreabilidade e segurança de alimento	
Fornecedores	
Pesquisa e desenvolvimento	
Recall	
SAC	
Auditorias e certificações	

12 Conexão com o mercado	Pg. 84
13 Bem-estar animal	Pg. 89
Compromisso Grupo Btz	
Fortalecimento e comprometimento com o bem-estar animal	
Bem estar animal alinhado com a nutrição animal	
Biosseguridade e sua influência no bem-estar animal	
Bem-estar animal na indústria	
14 Mensagem final	Pg. 98
15 Sumário GRI	Pg. 100

1 Introdução

O relatório de sustentabilidade do Grupo Btz (JAGUAFRANGOS INDÚSTRIA DE COMÉRCIO E ALIMENTOS LTDA) consolida nosso compromisso socioambiental e com o futuro das próximas gerações. Abrange o período de primeiro de janeiro a trinta e um de dezembro de 2025, aborda os aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG) mais relevantes e prioritários para o grupo. Em conformidade com o guia Global Reporting Initiative (GRI), versão consolidada 2021, publicado com frequência anual, assegurado por empresa independente.

A sustentabilidade faz parte da essência da nossa trajetória, fortalecendo temas estratégicos para as operações de forma transparente e firmes no nosso propósito: “Nutrir a vida para que ela evolua.”

Para nós, a sustentabilidade vai além de métricas e resultados financeiros. Nesse sentido, reafirmamos nosso engajamento com iniciativas de responsabilidade socioambiental, focadas na geração de valor compartilhado, na utilização responsável dos recursos naturais e no fortalecimento das relações com colaboradores, comunidades e demais partes interessadas

O Grupo Btz é uma organização de origem familiar que valoriza a tradição sem abrir mão da inovação. Venha conhecer em detalhes como nossa estratégia de negócios está alinhada aos princípios da sustentabilidade, cuidamos do presente para construir um legado de impacto positivo para o amanhã. As dúvidas sobre este relatório podem ser encaminhadas no seguinte e-mail: meioambiente@grupobtz.com.br.

GRI 2-1; 2-3; 2-22



Mensagem do Conselho

O Conselho Consultivo do Grupo Btz tem a satisfação de apresentar o Relatório de Sustentabilidade de 2025, um registro detalhado da nossa evolução em governança, responsabilidade social e ambiental.

Nossa responsabilidade com a sustentabilidade guiou avanços, como o reúso de água, onde a iniciativa permite o tratamento e reaproveitamento de mais de 1 milhão de litros de água por dia. Com esse investimento, o Grupo Btz fortalece seu compromisso com a preservação dos recursos naturais e com a adoção de práticas cada vez mais sustentáveis em suas operações.

Seguimos avançando com convicção em direção à nossa visão de evoluir constantemente, visando crescimento e viabilidade das atividades, por meio de governança e gestão eficientes.

Expressamos nosso sincero agradecimento a todos os colaboradores, parceiros e stakeholders que fizeram parte dos resultados alcançados. A dedicação, o engajamento e a colaboração de todos são indispensáveis para a construção de uma organização sólida, ética e comprometida com a excelência operacional e a inovação contínua.

Conselho Consultivo
Grupo Btz





2

Quem somos



Nossa história iniciou em 1992, na cidade de Jaguapitã, norte do Paraná, onde os irmãos Sidnei Donizete Bottazzari e Paulo Sérgio Botazzari, fundaram a Jaguafrangos, que iniciou suas atividades com cerca de 50 colaboradores e capacidade de abate de 1.000 aves por dia.

Ao longo dos anos, a empresa consolidou uma trajetória de crescimento contínuo e sustentável, tornando-se referência no setor de proteína animal no Brasil.

A Jaguá integra o Grupo Btz, criado em 2020 como parte de uma estratégia de consolidação e expansão dos negócios. O grupo é composto pela Jaguá e pela Indústria de Farinha Jaguá.





Com mais de 8 mil colaboradores, produzimos proteína animal para milhões de lares no Brasil e em mais de 70 países. Nossa produção ultrapassa 450 mil toneladas por ano, resultado da confiança construída ao longo de nossa trajetória e do compromisso permanente com nossos valores, o que reforça nossa presença global e nossa forte inserção nas cadeias internacionais do agronegócio.

A organização mantém uma ampla rede de relacionamentos comerciais, envolvendo fornecedores estratégicos, clientes institucionais, órgãos reguladores, parceiros logísticos e as comunidades do entorno de suas unidades produtivas, promovendo integração e desenvolvimento sustentável em toda a cadeia de valor.

Em 2025, o grupo completou 32 anos de atuação, consolidando-se como referência no setor, sustentado por diretrizes corporativas baseadas em ética, inovação, integridade e transparência, além de nossa capacidade de adaptação diante das constantes transformações dinâmicas do mercado.

Nossos negócios vão além da produção de proteína animal; trata-se de uma extensa cadeia produtiva integrada, na qual atuamos de forma coordenada em diferentes etapas, desde matrizeiros, até a distribuição final. Essa estrutura nos permite assegurar padrões elevados de qualidade, rastreabilidade e eficiência em toda a operação.

Ao longo dessa cadeia, fortalecemos parcerias estratégicas e promovemos a integração entre fornecedores, colaboradores, clientes e demais stakeholders, garantindo a geração de valor de forma sustentável e responsável.





Missão

Satisfazer os consumidores em todo o mundo ao trabalhar com foco em excelência operacional e qualidade. Valorizar a vida, desenvolvendo pessoas e contribuindo com prosperidade à sociedade.



Visão

Evoluir constantemente, visando crescimento e viabilidade das atividades, por meio de governança e gestão eficientes.



Valores



Pessoas: cuidar e desenvolver pessoas garantindo um ambiente de trabalho seguro, saudável e voltado ao bem-estar.



Proatividade: criar soluções que antecipam o futuro para nutrir a vida.



Conhecimento do negócio: fazer a coisa certa no tempo certo para gerar prosperidade.



Propósito

Nutrir a vida para que ela evolua.



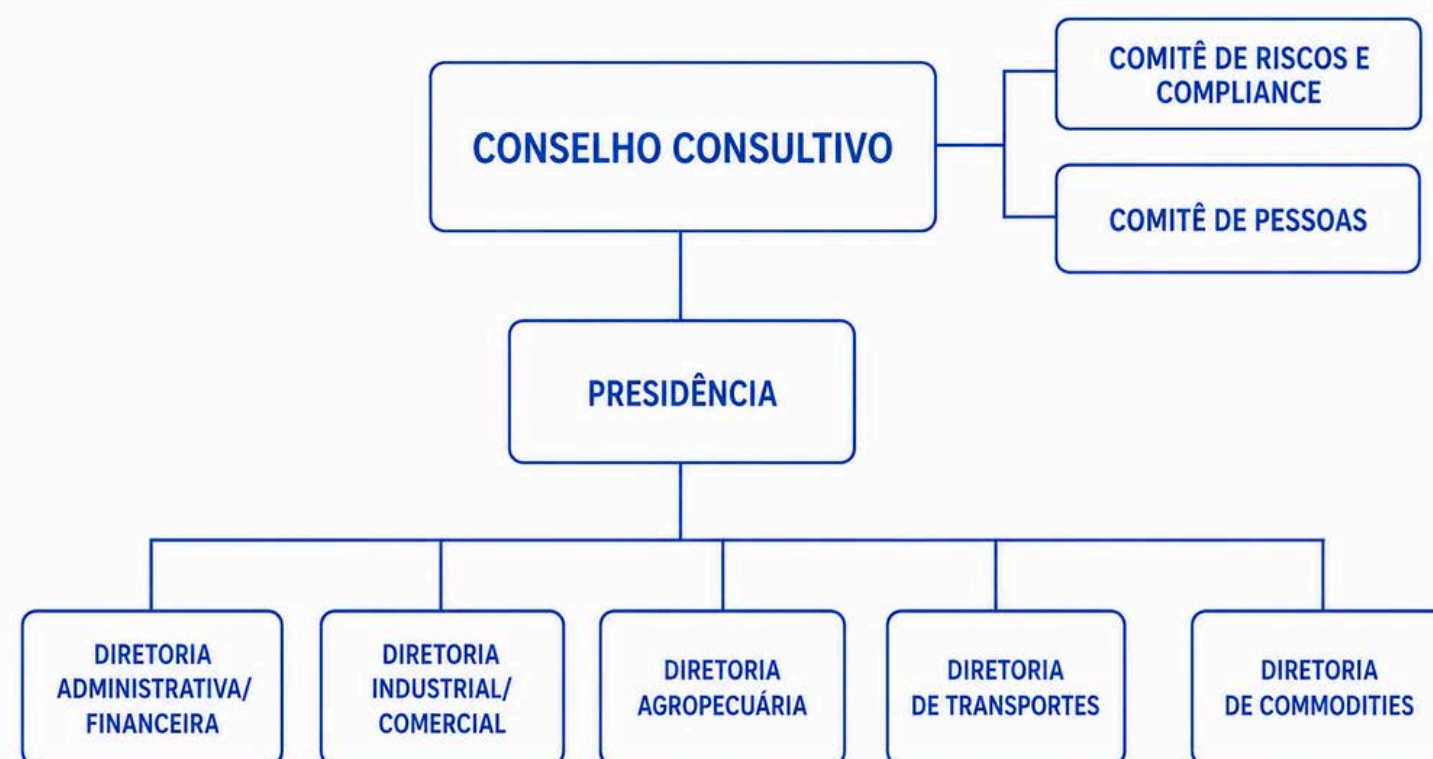
3 Jaguá

Governança

A governança corporativa é um elemento essencial para garantir a transparência, a ética, a integridade e a sustentabilidade das operações do Grupo Btz. Mais do que direcionar a tomada de decisões, ela estabelece princípios, responsabilidades e mecanismos que fortalecem a gestão, promovem a conformidade e asseguram relações de confiança com colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e demais partes interessadas.

A estrutura organizacional do Grupo Btz reflete a definição clara de responsabilidades, níveis de decisão e fluxos de gestão, contribuindo para a eficiência operacional, a transparência e o fortalecimento da governança corporativa.

Organograma



Ética, integridade e transparência

O Grupo Btz conduz suas operações com base em princípios de ética, integridade, transparência e respeito aos direitos humanos, fortalecendo continuamente seus mecanismos de governança corporativa e conformidade. Como parte desse compromisso, a companhia mantém um Canal de Denúncias confidencial e acessível a colaboradores, terceiros, fornecedores, prestadores de serviço, clientes e demais públicos de relacionamento, destinado ao reporte de situações que possam representar violação ao Código de Ética e Conduta, políticas internas, legislação aplicável ou princípios socioambientais adotados pela organização.

O Canal de Denúncias integra a estrutura de Compliance e Governança Corporativa da companhia, atuando como instrumento de prevenção, identificação e tratamento de riscos éticos, trabalhistas, sociais e reputacionais.

Gestão do canal de denúncias

A gestão do Canal de Denúncias é realizada por empresa externa e especializada, assegurando maior imparcialidade, independência e segurança no tratamento das informações, conforme diretrizes previstas em contrato e Procedimento Operacional Padrão.

Os canais disponíveis para registro das manifestações incluem:

- Plataforma exclusiva;
- Telefone 0800;
- E-mail;
- WhatsApp.

Diretrizes do canal

O Canal de Denúncias opera com base nos seguintes princípios:

- Confidencialidade das informações recebidas;
- Possibilidade de relato anônimo;
- Proteção contra retaliação ao denunciante de boa-fé;
- Tratamento responsável, imparcial e rastreável das manifestações;
- Acessibilidade aos diferentes públicos de relacionamento.

O canal contempla relatos relacionados, entre outros temas, a:





Tratamento das manifestações

As manifestações recebidas são analisadas conforme critérios de criticidade, impacto e materialidade, seguindo fluxo estruturado de triagem, investigação e tratativa. Quando aplicável, os casos são conduzidos em conjunto com as áreas responsáveis, preservando a confidencialidade das informações e a integridade do processo investigativo.

Os resultados das apurações subsidiam ações de melhoria contínua, fortalecimento dos controles internos, revisão de processos e evolução da cultura ética organizacional.

Indicadores do canal de denúncias 2025

Total de relatos	146
Casos tratados	99,31%
Tempo médio de conclusão das tratativas	51,8 dias



Gestão de riscos e sustentabilidade

O Canal de Denúncias integra a estratégia ESG da companhia, contribuindo para:

- Fortalecimento da cultura ética e da integridade corporativa;
- Mitigação de riscos operacionais, sociais e reputacionais;
- Promoção de ambiente de trabalho seguro e respeitoso;
- Prevenção de violações de direitos humanos;
- Aprimoramento contínuo das práticas de governança.



Código de ética, políticas e comunicação

Em agosto de 2025, o Código de Ética e Conduta do Grupo Btz foi reestruturado com foco no fortalecimento dos princípios de integridade, transparência e conformidade.

O documento foi revisado pelo Comitê de Pessoas e Recursos Humanos e aprovado em Conselho, em alinhamento às práticas de governança corporativa adotadas pela companhia

GRI 2-24

No mesmo período, os canais de ética e integridade foram reforçados e amplamente comunicados aos colaboradores e demais partes interessadas por meio do aplicativo Btz Connect e do site institucional, ampliando a transparência e o acesso aos canais oficiais de manifestação.

As ações de comunicação e sensibilização também foram realizadas presencialmente nas unidades de Palmeiras de Goiás (GO) e Jaguapitã (PR), reforçando a disseminação das diretrizes do Código de Ética e das políticas corporativas.

GRI 2-24





A partir da atualização do Código de Ética e Conduta em agosto de 2025, durante os próximos 4 meses do ano

obtivemos **4.939** aceites,

o que representa **60%**
do total de colaboradores

Para 2026 o setor tem como meta atingir os 100% de aceites, ampliando a disseminação do Código de ética para todos os colaboradores do Grupo Btz.



4 Nossos processos

NOSSAS MARCAS

Reconhecidas em diversos mercados ao redor do mundo, nossas marcas são resultado de um compromisso contínuo com a excelência em qualidade. Focados em atender às necessidades do mercado, oferecemos produtos que combinam qualidade, praticidade e segurança em todas as etapas de produção.

Nosso portfólio inclui produtos resfriados, congelados e industrializados, além de farinhas destinadas à nutrição animal, disponíveis tanto no mercado brasileiro quanto no internacional.



Jaguá
Ingredients





Atividades operacionais

O Grupo Btz atua na gestão operacional de uma cadeia produtiva integrada, que se inicia nos matrizeiros e se estende até a fábrica de farinha e óleo, onde os subprodutos do abate são transformados em matérias-primas de alto valor agregado. Esse modelo circular reforça nosso compromisso com a sustentabilidade, promovendo o aproveitamento máximo dos recursos e a redução de desperdícios em todas as etapas do processo.

O Grupo mantém uma sólida rede de parcerias estratégicas composta por mais de 388 integrados da cadeia avícola e 100 produtores da pecuária bovina, todos alinhados aos elevados padrões de qualidade, biossegurança e bem-estar animal adotados pela companhia. Esse modelo de integração fortalece a performance da cadeia produtiva, promovendo ganhos operacionais sustentáveis e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico das regiões em que atuamos

Adotamos rigorosos sistemas de controle, como a APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle), o Plano de Rastreabilidade e Recall, as BPF (Boas Práticas de Fabricação) e os PPHO (Procedimentos Padrões de Higiene Operacional), garantindo a segurança e a qualidade dos nossos produtos, em linha com as melhores práticas globais de alimentos.

A conformidade com as normas estabelecidas pelo MAPA (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento) e pela ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) é uma prioridade em todo o processo produtivo.

Com atuação global, atendemos clientes nacionais e internacionais, promovendo conexões culturais e desenvolvendo soluções personalizadas para diferentes mercados.

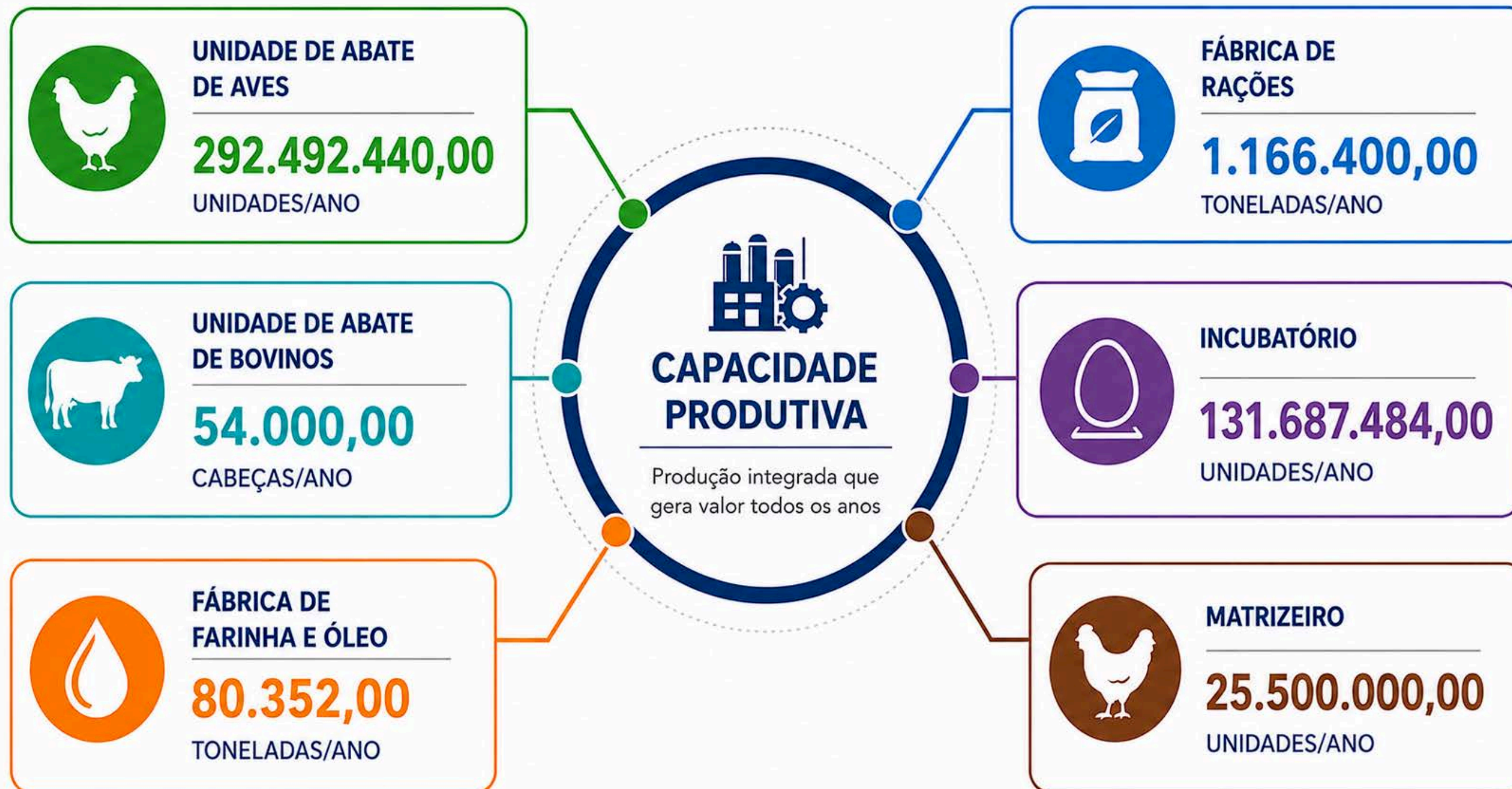
No mercado externo, contamos com a parceria de oito grandes armadores — HAPAG-LLOYD, MAERSK, MSC, CMA CGM, HAMBURG SÜD, EVERGREEN, PIL e COSCO SHIPPING — garantindo eficiência logística e a entrega de nossos produtos em mais de setenta países.

No Brasil, nossa presença alcança todos os estados, com unidades estrategicamente localizadas no Paraná, Santa Catarina, São Paulo e Goiás. Seguimos expandindo nossa atuação e levando mais do que alimentos: entregamos qualidade, segurança e prosperidade.

Com flexibilidade e compromisso, adaptamos nossos produtos e serviços às necessidades de cada região, fortalecendo relações de confiança, ampliando nossa presença internacional e conquistando a satisfação de nossos clientes.

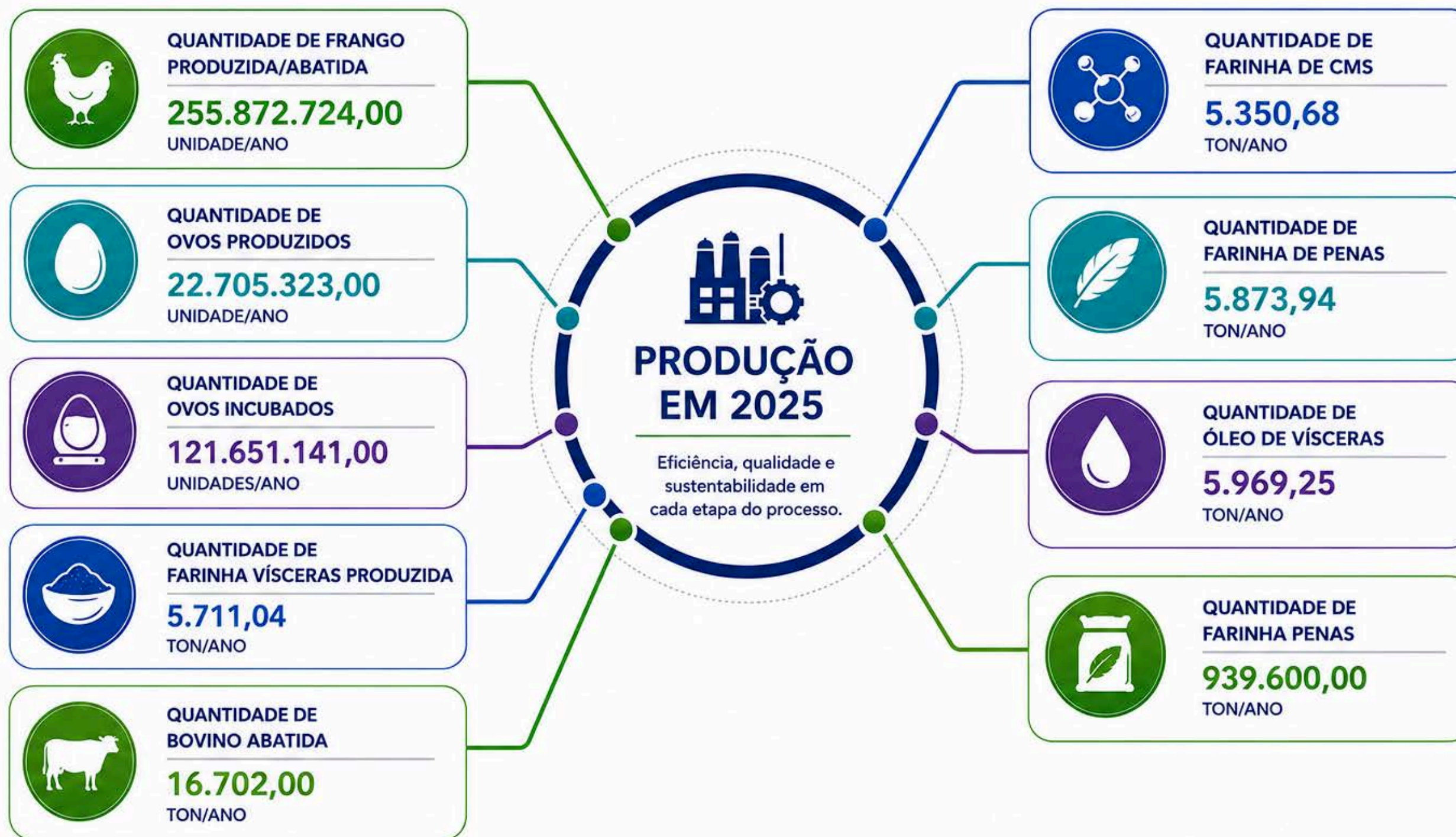


Capacidade produtiva



Produção em 2025

GRI 301-2



Nossas Unidades

GRI 2-1; 2-2





MERCADO INTERNO

Região Norte

- Acre (AC)
- Amapá (AP)
- Amazonas (AM)
- Pará (PA)
- Rondônia (RO)
- Roraima (RR)
- Tocantins (TO)

Região Nordeste

- Alagoas (AL)
- Bahia (BA)
- Ceará (CE)
- Maranhão (MA)
- Paraíba (PB)
- Pernambuco (PE)
- Piauí (PI)
- Rio Grande do Norte (RN)
- Sergipe (SE)

Região Centro-Oeste

- Distrito Federal (DF)
- Goiás (GO)
- Mato Grosso (MT)
- Mato Grosso do Sul (MS)

Região Sudeste

- Espírito Santo (ES)
- Minas Gerais (MG)
- Rio de Janeiro (RJ)
- São Paulo (SP)

Região Sul

- Paraná (PR)
- Rio Grande do Sul (RS)
- Santa Catarina (SC)

MERCADO EXTERNO





5

Sustentabilidade financeira



Em 2025, o Grupo Btz manteve trajetória de crescimento e fortalecimento de suas operações, refletida nos resultados financeiros consolidados do período. O desempenho registrado demonstra a capacidade da companhia em expandir suas atividades de forma estruturada, aliando crescimento operacional, eficiência e geração de valor sustentável para o negócio.

Os resultados alcançados foram impulsionados, principalmente, pela ampliação das operações, fortalecimento da atuação nos mercados interno e externo, otimização dos processos produtivos e evolução contínua da capacidade operacional das unidades do grupo.

Além disso, os investimentos realizados ao longo do período contribuíram para o aumento da competitividade, eficiência operacional e consolidação da estratégia de crescimento da companhia.

O crescimento da receita operacional foi de 12% comparado ao ano de 2024, mesmo com as intercorrências provenientes da gripe aviária que permeou o setor, esse e os demais resultados alcançados foram impulsionados, principalmente, pela ampliação das operações, fortalecimento da atuação nos mercados interno e externo,



Desempenho financeiro



PROVENIENTE DO
MERCADO EXTERNO

R\$ 1,1
BILHÕES



PROVENIENTE DO
MERCADO INTERNO

R\$ 2,5
BILHÕES



INVESTIMENTO EM MELHORIAS E AQUISIÇÕES – 2025

R\$ 268.541.000,00

A otimização dos processos produtivos e evolução contínua da capacidade operacional das unidades do grupo. Além disso, os investimentos realizados ao longo do período contribuíram para o aumento da competitividade, eficiência operacional e consolidação da estratégia de crescimento da companhia.

Gripe Aviária

GRI 203-2

O primeiro caso de gripe aviária (H5N1) em granja comercial no Brasil, confirmado em maio de 2025, reforçou ainda mais a importância da biossegurança para a avicultura nacional. Diante desse cenário, o setor passou a intensificar medidas preventivas e protocolos sanitários, fortalecendo a proteção das granjas, a saúde animal e a continuidade das operações e exportações.

Como resposta a esse contexto, foram adotadas medidas mais rigorosas de controle sanitário, incluindo restrição de acesso às granjas, monitoramento de visitantes, veículos e equipes terceirizadas, além do reforço nos processos de limpeza, desinfecção, vazio sanitário e controle de trânsito entre unidades. Também foram ampliadas as ações voltadas ao controle de aves silvestres, com proteção de reservatórios de água, adequações estruturais e manejo ambiental preventivo no entorno das granjas.

O monitoramento sanitário contínuo também foi fortalecido, com acompanhamento mais rigoroso de indicadores como mortalidade, sintomas respiratórios, consumo de água e ração e alterações comportamentais das aves, além da realização frequente de coletas e análises laboratoriais. Paralelamente, treinamentos, auditorias e programas de conscientização foram intensificados junto às equipes e produtores integrados, promovendo maior alinhamento das práticas de biossegurança em toda a cadeia produtiva.

Além de contribuir para a prevenção da influenza aviária, essas medidas geraram impactos positivos para toda a operação, promovendo avanços na rastreabilidade, organização sanitária, gestão operacional e controle de riscos. O fortalecimento da biossegurança também contribuiu para a redução de outras enfermidades, melhoria do bem-estar animal e aumento da eficiência produtiva, reforçando a importância da prevenção sanitária para a sustentabilidade e competitividade da cadeia avícola brasileira





6

Matriz de materialidade

Nossa matriz

Para a construção de uma estratégia de sustentabilidade consistente e alinhada aos objetivos do negócio, a definição da materialidade representa uma etapa fundamental, permitindo que as ações da organização estejam conectadas tanto aos impactos mais relevantes de suas operações quanto às expectativas de seus stakeholders. A partir da priorização dos temas materiais, é possível direcionar esforços e recursos para assuntos com maior potencial de influência sobre o desempenho da companhia e sobre a tomada de decisão de seus públicos de interesse. Esse processo fortalece a transparência, amplia a confiança nas relações institucionais e contribui para o alinhamento das práticas corporativas às exigências regulatórias, às tendências de mercado e aos compromissos de sustentabilidade assumidos pela organização.

Após a avaliação os impactos relevantes e o mapeamento de stakeholders, o Grupo Btz conduziu, em 2023, seu processo de análise de materialidade com o objetivo de identificar os temas prioritários para a gestão da sustentabilidade. A construção dessa análise ocorreu por meio de um processo participativo e abrangente, que incluiu entrevistas, pesquisas e workshops presenciais, envolvendo colaboradores, fornecedores, clientes e demais partes interessadas.

Stakeholders





A escuta ativa de mais de 50 participantes possibilitou uma compreensão mais ampla e estratégica das principais percepções, expectativas e preocupações dos diferentes públicos de relacionamento do Grupo Btz, garantindo maior representatividade e consistência ao processo de priorização.

Como resultado, e após validação da alta direção, foram definidos 11 temas materiais, dos quais cinco foram priorizados para direcionar a estratégia de sustentabilidade da organização. A definição desses temas considerou a relevância dos impactos gerados pelo negócio, bem como sua influência sobre as decisões e percepções dos stakeholders, proporcionando uma visão integrada e estratégica de médio e longo prazo, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Principais etapas da construção da nossa materialidade:

- Determinação de impactos relevantes
- Mapeamento de stakeholders
- Análise de materialidade
- Processo participativo: entrevistas, workshops e pesquisas.
- Consolidação dos dados
- Identificação de temas prioritários

TEMAS MATERIAIS POR ORDEM DE PRIORIDADE	DESCRIÇÃO	ODS RELACIONADAS	INDICADORES (GRI)
 1. MUDANÇAS CLIMÁTICAS, USO DA ÁGUA E ENERGIA	A gestão dos impactos ambientais decorrentes das operações é um fator estratégico para a sustentabilidade e a perenidade do negócio. Nesse contexto, o Grupo Btz atua em conformidade com a legislação aplicável, mantendo uma comunicação transparente com seus stakeholders e promovendo continuamente ações voltadas à redução de impactos ambientais, por meio da otimização de processos. Essa atuação contribui para o fortalecimento da reputação corporativa, a mitigação de riscos socioambientais e financeiros e a consolidação de relações de confiança com seus públicos de interesse.	 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO  CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS  AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA  VIDA TERRESTRE	 GRI 302 – Energia  GRI 303 – Água e efluentes  GRI 305 – Emissões  GRI 306 – Resíduos  GRI 307 – Conformidade ambiental
 2. EMBALAGENS, RESÍDUOS E RECICLABILIDADE	O compromisso ambiental é fortalecido por meio de práticas estratégicas voltadas à gestão de resíduos e embalagens. Em 2023, foram mantidas iniciativas de reciclagem, reutilização e logística reversa para compensação de embalagens pós-consumo, além do monitoramento da aquisição de insumos, promovendo maior responsabilidade em toda a cadeia de valor.	 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS  CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS  AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA  VIDA NA ÁGUA  VIDA TERRESTRE	 GRI 301 – Materiais (uso de embalagens)  GRI 306 – Resíduos  GRI 307 – Conformidade ambiental
 3. DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS	A conscientização sobre o desperdício de alimentos é promovida em toda a cadeia de valor por meio do incentivo a boas práticas de produção e da disseminação de princípios voltados ao consumo responsável. Essas ações contribuem para a adoção de hábitos mais sustentáveis e para a construção de um futuro mais consciente.	 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL  CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS  AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	 GRI 301 – Materiais  GRI 306 – Resíduos  GRI 417 – Marketing e rotulagem

TEMAS MATERIAIS POR ORDEM DE PRIORIDADE	DESCRIÇÃO	ODS RELACIONADAS	INDICADORES (GRI)
 4. DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL	Por meio de uma cultura de aprendizado contínuo, a empresa incentiva a qualificação dos colaboradores para acompanhar as novas tecnologias e a evolução do modelo de negócio. As capacitações técnicas e comportamentais contribuem para o atendimento aos requisitos legais, o fortalecimento da cultura organizacional e o desenvolvimento de competências estratégicas.	 ODS 4 – Educação de qualidade  ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico  ODS 9 – Indústria, inovação e infraestrutura	 GRI 404 – Treinamento e educação  GRI 401 – Emprego (programas de desenvolvimento e retenção)
 5. GOVERNANÇA	A integridade e a ética fazem parte dos princípios que orientam a atuação do Grupo Btz desde sua fundação. Para garantir uma gestão transparente e responsável, a empresa adota padrões rigorosos de conformidade, apoiados por políticas internas, treinamentos, avaliações de risco e um canal de denúncias estruturado.	 ODS 16 – Paz, justiça e instituições eficazes	 GRI 205 – Combate à corrupção  GRI 206 – Concorrência desleal  GRI 419 – Conformidade socioeconômica
 6. GESTÃO DE CADEIA DE FORNECEDORES	A atuação ética do Grupo Btz também se estende à cadeia de suprimentos, por meio da exigência de padrões socioambientais de fornecedores e parceiros. Essa prática contribui para a conformidade legal, a mitigação de riscos e o fortalecimento de relações sustentáveis e de longo prazo na cadeia de valor.	 ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico  ODS 12 – Consumo e produção responsáveis  ODS 16 – Paz, justiça e instituições eficazes  ODS 17 – Parcerias e meios de implementação	 GRI 308 – Avaliação ambiental de fornecedores  GRI 414 – Avaliação social de fornecedores  GRI 419 – Conformidade socioeconômica

TEMAS MATERIAIS POR ORDEM DE PRIORIDADE	DESCRIÇÃO	ODS RELACIONADAS	INDICADORES (GRI)
 7. INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	O Grupo Btz destaca-se pela adoção de tecnologias inovadoras na produção de proteína animal, contribuindo para a aumento da eficiência produtiva, a redução de custos e a valorização dos produtos. Essa integração fortalece a competitividade nos mercados nacional e internacional, além de gerar impactos econômicos positivos e contribuir para a segurança alimentar.	 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL  TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO  INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA  CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS  CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	 GRI 201 – Desempenho econômico (impactos econômicos indiretos)  GRI 202 – Impactos econômicos indiretos  GRI 417 – Marketing e rotulagem (quando inovação impacta a informação de produto)
 8. EMBALAGENS, RESÍDUOS E RECICLABILIDADE	O compromisso ambiental é fortalecido por meio de práticas estratégicas voltadas à gestão de resíduos e embalagens. Em 2023, foram mantidas iniciativas de reciclagem, reutilização e logística reversa para compensação de embalagens pós-consumo, além do monitoramento da aquisição de insumos, promovendo maior responsabilidade em toda a cadeia de valor.	 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS  AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA  VIDA NA ÁGUA  VIDA TERRESTRE	 GRI 301 – Materiais (uso de embalagens)  GRI 306 – Resíduos  GRI 307 – Conformidade ambiental
 9. BEM-ESTAR ANIMAL	As práticas de bem-estar animal são conduzidas com rigor em todas as etapas da cadeia produtiva, por meio de treinamentos e protocolos, monitoramento de indicadores e diálogo das melhores práticas nacionais e internacionais. Essa atuação está alinhada à certificações de qualidade e bem-estar, assegurando operações mais responsáveis e sustentáveis.	 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL  CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS  AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	 Farm Animal Welfare Council (F.A.W.C.)
 10. QUALIDADE E SEGURANÇA DO ALIMENTO	A rastreabilidade e a gestão da qualidade são asseguradas por meio de treinamentos e melhorias contínuas, garantindo a integridade dos produtos e a conformidade com legislações nacionais e internacionais. Além disso, a redução de perdas e o controle de eficiência fortalecem a confiança em toda a cadeia produtiva.	 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL  CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS  AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	 GRI 416 – Saúde e segurança do cliente  GRI 417 – Marketing e rotulagem  GRI 419 – Conformidade socioeconômica
 11. DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS	A conscientização sobre o desperdício de alimentos é promovida em toda a cadeia de valor por meio do incentivo a boas práticas de produção e da disseminação de princípios voltados ao consumo responsável. Essas ações contribuem para a adoção de hábitos mais sustentáveis e para a construção de um futuro mais consciente.	 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL  CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS  AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	 GRI 301 – Materiais  GRI 306 – Resíduos  GRI 417 – Marketing e rotulagem



7

Construindo valor por meio de pessoas



Gente e cultura

As pessoas estão no centro da atuação do Grupo Btz, refletindo a convicção de que o principal diferencial da organização está em sua gente. Mais do que colaboradores, formamos uma equipe conectada por valores, propósito e por uma forma única de transformar desafios em resultados.

Construída diariamente por atitudes, comportamentos e decisões, nossa cultura corporativa fortalece um ambiente pautado na confiança, no respeito, na colaboração e na inovação. É ela que direciona a forma como conduzimos nossas relações e impulsionamos o desenvolvimento da organização.

Ao longo dos anos, as avaliações de clima organizacional têm contribuído para a manutenção de um diálogo contínuo com os colaboradores, permitindo alinhar percepções, expectativas e princípios corporativos. Esse processo fortalece nossa missão e direciona esforços para que valorização, engajamento e motivação permaneçam entre as prioridades da empresa.

Por meio do incentivo ao diálogo aberto, à liderança inspiradora e ao protagonismo individual, promovemos um ambiente em que diferentes perspectivas são valorizadas e as soluções são construídas de forma conjunta. O compromisso com o desenvolvimento sustentável está diretamente relacionado ao respeito, ao cuidado e à valorização das pessoas, reconhecendo o papel essencial de cada colaborador na construção de um futuro mais ético, responsável e sustentável.

Dinâmica de colaboradores ao longo de 2025

SOLICITAÇÃO	 2025	 META 2025	 2024	 META 2024
 Total de desligamentos	5.686	-	4.385	-
 Total de contratações	6.878	-	4.782	-
 Absenteísmo	7,21%	6,33%	6,73%	6,33%
 Rotatividade	6,51%	6,15%	6,54%	6,15%
 Total de funcionários	8.232	-	7.121	-
 Total de funcionários homens	4.619	-	3.834	-
 Total de Funcionários mulheres	3.613	-	3.287	-
 Mulheres com cargo de chefia	215 (31,5%)	30%	84	-
 Homens com cargo de chefia	467 (68,5%)	-	207	-



Superamos o nosso compromisso assumido publicamente com o

Pacto Global da ONU
em alcançar
30% de mulheres em cargo de liderança até 2025.

Nosso resultado
foi de **31,5%**

Colaboradores por categoria, de acordo com gênero e idade.

GRI 2-7; 2-8

FAIXA ETÁRIA	TOTAL DE COLABORADORES
 Até 30 anos	3.262
 De 31 a 50 anos	3.798
 De 51 anos +	1.172
TOTAL	8.232

NÍVEL FUNCIONAL	TOTAL	GÊNERO	
		HOMENS	MULHERES
 Presidência	2	2	0
 Diretoria	5	2	3
 Gerência	45	40	14
 Coordenação	97	75	22
 Supervisão	243	177	77
 Administrativo	707	303	467
 Industrial	7.133	4.233	3.172
TOTAL	8.232	5.032	3.200



COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO

TIPO DE CONTRATO	TOTAL DE COLABORADORES
 Permanente	8.232
 Temporário	0
TOTAL	8.232



COLABORADORES POR TIPO DE EMPREGO

TIPO DE EMPREGO	TOTAL DE COLABORADORES
 Período integral	8.232
 Meio período	0
TOTAL	8.232



Treinamentos e capacitação

GRI 404-1

Ao longo da trajetória do Grupo Btz, a ética e o respeito aos direitos humanos consolidaram-se como valores fundamentais e inegociáveis. Como prova, um dos temas materiais priorizados pela empresa foi o “desenvolvimento Humano e Organizacional”, reforçando a convicção de que o desenvolvimento das pessoas é essencial para a construção de um futuro mais justo, inclusivo e sustentável. Por isso, são realizados investimentos contínuos em iniciativas voltadas à valorização, capacitação e promoção do bem-estar dos colaboradores e das comunidades onde a empresa está presente.

No ano de 2025, alcançamos o nosso recorde em desenvolvimento de equipes, foram efetuadas 82.260 horas de treinamentos técnicos e comportamentais e 12.096 horas de integrações de prestadores de serviços e novos colaboradores, assegurando que, desde o primeiro contato com o Grupo Btz, cada profissional compreenda e incorpore nossos valores e princípios em sua trajetória na organização.

Em 2025, foram contabilizadas 64.110 participações em treinamentos, resultado que representa a soma de colaboradores envolvidos em diferentes capacitações ao longo do período. O número reforça o contínuo investimento da empresa no desenvolvimento de pessoas e no fortalecimento das competências organizacionais.

Programa Lidera +

Demos continuidade no Programa Lidera +, instaurado em 2024, onde expandimos o treinamento que foca no crescimento contínuo dos líderes, que trabalha as habilidades técnicas e interpessoais, aprimorando a capacidade de influenciar e inspirar suas respectivas equipes.

O programa abrange gerentes corporativos, coordenadores e gerentes de áreas e unidades, supervisores e líderes de mesa, totalizando 4.538 horas de treinamento.



Benefícios e remuneração

Em 2025, seguimos fortalecendo nossas iniciativas voltadas à atração e retenção de talentos, assegurando a aplicação da Política de Remuneração e Carreira implementada em 2023. O compromisso com a valorização das pessoas também se reflete nas práticas de equidade salarial adotadas pela empresa. Análises internas demonstram que, nas funções operacionais, os salários praticados são equivalentes entre homens e mulheres, reforçando uma atuação pautada na igualdade e na transparência.

Para os colaboradores do setor corporativo, são disponibilizados benefícios como café da manhã, vale-refeição por dia trabalhado e estrutura completa para realização de refeições no local. Também é garantido plano de saúde Unimed sem cobrança de mensalidade, promovendo mais qualidade de vida e bem-estar.

Com foco na valorização das pessoas, mantivemos a prática de remuneração com salário-base acima do salário-mínimo nacional, reforçando nosso compromisso com condições dignas e competitivas de trabalho. Além disso, todos os colaboradores, independentemente do cargo, recebem benefícios como vale-alimentação e seguro de vida linear, contribuindo para maior segurança e suporte às necessidades essenciais.





Benefícios e remuneração

Já para as equipes da produção, foi mantida a política de reconhecimento por assiduidade, incluindo benefícios específicos e premiações internas. Além disso, são oferecidas refeições completas durante toda a jornada de trabalho, contemplando café da manhã, almoço, café da tarde e jantar.

Em 2025, seguimos ampliando iniciativas voltadas ao cuidado e bem-estar dos colaboradores e de suas famílias. Entre os benefícios disponibilizados, destacam-se o auxílio-natalidade para colaboradoras gestantes e o seguro de auxílio-funeral, proporcionando suporte em diferentes momentos da vida pessoal e familiar.

Ao final do ano, também mantivemos a tradição de celebrar o espírito de união e reconhecimento, presenteando os colaboradores com uma cesta de Natal e um kit de proteínas com produtos do Grupo Btz.

Durante o período, o Programa PRL permaneceu implementado nas unidades Abatedouro Jaguapitã, Abatedouro Arapongas, Ração Jaguapitã e Incubatório Jaguapitã, reforçando as iniciativas de valorização e incentivo aos colaboradores.

Investimento em benefícios em 2025



Valorização de talentos

A valorização das pessoas faz parte da cultura organizacional do Grupo Btz e se reflete em iniciativas voltadas ao reconhecimento, integração e fortalecimento do vínculo entre colaboradores e empresa. Ao longo do ano, diferentes ações foram promovidas com o objetivo de reconhecer trajetórias, incentivar o desenvolvimento e fortalecer o sentimento de pertencimento das equipes.

Entre as iniciativas realizadas, destaca-se o programa Raízes Valorizadas, criado para reconhecer colaboradores pelo tempo de dedicação e contribuição à empresa. Já o programa Padrinhos atua no acolhimento e integração de novos colaboradores, proporcionando acompanhamento durante o período de adaptação e fortalecendo a cultura organizacional desde o início da jornada profissional.

**Programa Raízes
Valorizadas, 2025.**





Valorização de talentos

Também foi mantida a ação Troca de Touca, momento simbólico que celebra a efetivação dos colaboradores após o período de experiência, reforçando a integração às equipes e o reconhecimento dessa etapa profissional. Complementando as ações de engajamento, a empresa promoveu mensalmente o evento Aniversariantes do Mês, incentivando a interação e valorização das pessoas no ambiente de trabalho.

O reconhecimento por desempenho também esteve presente por meio do Programa Destaque, iniciativa trimestral voltada à valorização de colaboradores que se destacam pelo comprometimento, resultados e alinhamento aos valores da empresa. Além disso, o Kit 100% reforçou o reconhecimento aos profissionais que atingiram os critérios estabelecidos internamente, incentivando o comprometimento e a busca contínua por excelência.

8

Saúde e Segurança



A saúde e a segurança do trabalho são pilares essenciais para a construção de um modelo de desenvolvimento sustentável, onde as pessoas são o centro das decisões, reconhecendo o trabalho digno como um fator indispensável para o progresso social e econômico do Grupo Btz.

Mais do que cumprir requisitos legais, temos como objetivo promover ambientes seguros, saudáveis e acolhedores representando nosso compromisso com a qualidade de vida, o respeito aos direitos humanos e a valorização de cada colaborador.

Compreendendo que o impacto de suas ações vai além do ambiente corporativo, a organização busca fortalecer uma cultura de cuidado, prevenção e bem-estar. Investimentos em saúde, segurança, capacitação e conscientização refletem o compromisso com relações de trabalho mais humanas, inclusivas e responsáveis, capazes de gerar impactos positivos tanto para as pessoas quanto para a sociedade.

GRI 2-27; 13-19, 403-1; 403-3; 403-7

Nesse contexto, as iniciativas voltadas à saúde e segurança reforçam a responsabilidade social da empresa, promovendo não apenas a integridade física e mental dos trabalhadores, mas também um ambiente de confiança, pertencimento e desenvolvimento coletivo, alinhado aos princípios da sustentabilidade e da geração de valor compartilhado.

Em setembro de 2025, as unidades da fábrica de ração e do abatedouro de aves, localizadas no município de Jaguapitã (PR), foram objeto de uma Força Tarefa do Ministério Público do Trabalho, voltada à verificação de aspectos relacionados à saúde e segurança do trabalho e ao cumprimento da legislação trabalhista.

Como parte do compromisso da empresa com a melhoria contínua, as avaliações realizadas deram origem a um plano de aprimoramento das unidades, contemplando investimentos em infraestrutura, sistemas de segurança automatizados e fortalecimento das condições de trabalho e bem-estar dos colaboradores.

Ações e Programas

Regras de Ouro e Programa cuidar mais

No ano de 2025 o Grupo Btz implementou as Regras de Ouro da Segurança para funcionários e terceiros, um marco, o qual representa as diretrizes essenciais para a prevenção de acidentes e a promoção de um ambiente de trabalho mais seguro.

Baseadas em princípios de responsabilidade, atenção e cuidado coletivo, essas regras orientam comportamentos e práticas fundamentais para reduzir riscos e preservar a integridade física e mental dos colaboradores.

O Programa Cuidar Mais foi implementado no ano de 2025 na unidade de abate localizada na cidade de Rondon – PR, uma iniciativa de segurança comportamental voltada ao fortalecimento da cultura de Saúde e Segurança no Trabalho, com foco principal na promoção de comportamentos seguros e no engajamento das lideranças na realização segura das atividades. O programa busca contribuir para a construção de ambientes de trabalho mais seguros, colaborativos e sustentáveis.

Por meio de observações preventivas e diálogos contínuos entre líderes e equipes, a iniciativa incentiva a identificação de riscos, a adoção de atitudes seguras e o desenvolvimento de uma cultura baseada no cuidado coletivo e na responsabilidade compartilhada. Além de estimular a atenção às práticas de segurança, o programa reforça a importância do cuidado consigo mesmo, com os colegas e com o ambiente de trabalho.

GRI 13-10



Eu protagonista

A 2ª edição do programa “Eu Protagonista”, realizado em 2025, reuniu lideranças do Grupo Btz das unidades do Paraná, Santa Catarina, São Paulo e Goiás, com o objetivo de fortalecer a cultura de Saúde, Segurança e Meio Ambiente em toda a organização. A iniciativa promoveu integração entre lideranças e equipes, reforçando o compromisso coletivo com a prevenção de acidentes, a gestão de riscos e a preservação da vida.

A ação contribuiu significativamente para o aumento da conscientização das lideranças sobre a importância da responsabilidade individual e coletiva na construção de ambientes de trabalho mais seguros, sustentáveis e colaborativos. Além disso, incentivou atitudes preventivas, o fortalecimento de comportamentos seguros, a ampliação da percepção de riscos e a participação ativa das lideranças nas ações de Saúde e Segurança do Trabalho.

O “Eu Protagonista” reforçou a cultura do cuidado, o senso de pertencimento e o entendimento de que cada liderança é protagonista na promoção do bem-estar das pessoas e na melhoria contínua das operações, alinhando desempenho operacional à geração de valor social e sustentável.



Programa gestar bem

Uma iniciativa voltada ao acolhimento, acompanhamento e cuidado das colaboradoras gestantes, reforçando o compromisso da companhia com a promoção da saúde, da maternidade segura e do bem-estar durante toda a gestação.

O programa contempla encontros periódicos de orientação e acompanhamento, nos quais são compartilhadas informações sobre saúde materna, autocuidado, direitos da gestante, hábitos saudáveis, prevenção de agravos e preparação para as diferentes fases da gestação. Esses momentos também fortalecem o vínculo entre as colaboradoras e a equipe de Saúde Ocupacional, proporcionando um ambiente de escuta, acolhimento e apoio contínuo.

Como parte das medidas preventivas, o Grupo Btz realiza o acompanhamento das condições de trabalho das gestantes, promovendo a adequação das atividades sempre que necessário, de forma a evitar a exposição a agentes e situações que possam representar riscos à saúde da mãe e do bebê. Entre essas ações, destaca-se o afastamento de ambientes insalubres e de atividades com potencial de risco ocupacional, incluindo locais com níveis elevados de ruído, preservando condições adequadas para uma gestação mais segura.

A companhia também mantém o monitoramento contínuo das condições laborais das colaboradoras gestantes, em conformidade com a legislação vigente e com seus princípios de prevenção e cuidado. Essa atuação contribui para minimizar riscos ocupacionais, proteger o desenvolvimento fetal e promover um ambiente de trabalho mais saudável, seguro e humanizado.

Por meio do Programa Gestar Bem, o Grupo Btz reforça sua cultura de cuidado com as pessoas, priorizando ações preventivas e o acompanhamento contínuo das gestantes, fortalecendo o compromisso com a saúde, a qualidade de vida e a proteção da maternidade





SIPAT

GRI 13-10

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) constitui uma ação consolidada e estratégica no Grupo Btz, sendo realizada anualmente em todas as unidades com o objetivo de fortalecer a cultura de saúde e segurança ocupacional, promover a conscientização dos colaboradores e estimular práticas preventivas no ambiente de trabalho.

Na edição de 2025, a SIPAT proporcionou avanços relevantes relacionados ao engajamento dos colaboradores nas ações de Saúde e Segurança do Trabalho (SST), ampliando a participação nas atividades propostas e fortalecendo a percepção de riscos associados às operações. As iniciativas desenvolvidas contribuíram para o reforço das boas práticas de prevenção de acidentes, incentivo ao comportamento seguro e fortalecimento do diálogo entre lideranças, equipes operacionais e SESMT.

Além disso, a programação abordou temas relacionados à saúde ocupacional, ergonomia, qualidade de vida, prevenção de acidentes e responsabilidade individual e coletiva quanto à segurança no ambiente de trabalho, reafirmando o compromisso do Grupo Btz com a promoção de ambientes laborais mais seguros, saudáveis e alinhados à melhoria contínua de seus processos de gestão em SST.



Gestão de riscos e acidentes

A gestão de riscos e acidentes do Grupo Btz é realizada por meio de processos contínuos e sistemáticos, alinhados a procedimentos internos e requisitos legais aplicáveis, com foco na prevenção de acidentes, doenças ocupacionais, impactos ambientais e perdas operacionais. O gerenciamento de acidentes ocorre conforme procedimento interno corporativo, que estabelece os critérios para classificação, investigação, comunicação e registro de acidentes, desvios críticos e quase acidentes envolvendo empregados próprios e contratados (terceiros). O procedimento também assegura o controle e encaminhamento da documentação pertinente, promovendo a conscientização de todos os níveis gerenciais, coordenação e supervisão quanto à importância das ações preventivas e da eliminação das causas identificadas, visando minimizar riscos e evitar recorrências de eventos similares.

Complementando esse processo, a gestão de riscos é conduzida por meio do mapeamento e avaliação contínua dos perigos existentes nas atividades da empresa, utilizando matriz de riscos baseada em Probabilidade x Severidade em cada unidade operacional. A priorização dos riscos ocorre conforme o nível de criticidade identificado, direcionando a definição de planos de ação com responsabilidades e prazos estabelecidos para mitigação, controle e acompanhamento das medidas implementadas.

Como parte da estratégia de monitoramento e melhoria contínua, os acidentes registrados são acompanhados por meio de indicadores de Taxa de Frequência e Taxa de Gravidade, geridos continuamente pelas gerências do Grupo Btz. Esses indicadores permitem avaliar o desempenho em saúde e segurança ocupacional, apoiar a tomada de decisão e direcionar ações corretivas e preventivas voltadas à redução de riscos e fortalecimento da cultura de segurança.

Em alinhamento às diretrizes legais aplicáveis, o Grupo Btz adota como principal referência para a gestão de riscos ocupacionais a Norma Regulamentadora NR-1, que estabelece o Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO) e a obrigatoriedade do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). Dessa forma, a companhia reforça sua atuação preventiva e o compromisso com a melhoria contínua dos processos relacionados à saúde e segurança do trabalho.

GRI 13-10; 403-1 ; 403-2; 403-3; 403-7

Gestão de riscos e acidentes

Em 2025, alcançamos uma redução significativa na taxa de frequência e no número total de lesões registrada, reforçando nosso compromisso com a vida, o cuidado e melhoria contínua.

GRI 13-10 ; 403-2; 403-9

DADOS		2024	2025
	Horas trabalhadas	15.450.237,41	15.105.660,00
	ASA	202	176
	ACA	35	25
	Taxa de frequência (por milhão de horas trabalhadas)	2,999	1,655
	Taxa de gravidade (por milhão de horas trabalhadas)	1148	102
	Lesões graves relacionadas ao trabalho	2	3
	Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho	92	3

Ergonomia

GRI 13-10 ; 403-7

O Grupo Btz mantém um programa contínuo de gestão ergonômica voltado à melhoria das condições de trabalho, com foco na prevenção de riscos ocupacionais, promoção da saúde dos colaboradores e desenvolvimento de ambientes laborais mais seguros, eficientes e sustentáveis.

Ao longo do período, foram implementadas ações técnicas e organizacionais para adequação dos postos de trabalho, contemplando melhorias em equipamentos, mobiliários e processos produtivos, com o objetivo de reduzir a exposição a fatores de risco ergonômico e favorecer melhores condições biomecânicas durante a execução das atividades.

Entre as principais iniciativas, destacam-se a instalação de dispositivos de apoio para os membros inferiores, adequações em equipamentos e sistemas de trabalho, implementação de mecanismos para controle operacional das linhas de produção e realização de ajustes voltados ao cadenciamento do ritmo de trabalho, promovendo maior equilíbrio entre a demanda produtiva e a capacidade operacional dos colaboradores.

Também foram desenvolvidas ações de organização dos postos de trabalho, incluindo a demarcação técnica de nórias e esteiras, permitindo melhor posicionamento dos colaboradores, padronização das áreas operacionais, definição adequada dos espaços de atuação.

Como parte da estratégia preventiva, são realizados estudos ergonômicos para avaliação das atividades, análise da cadência operacional, identificação de oportunidades de melhoria e definição de controles técnicos e administrativos, assegurando que os processos estejam alinhados aos princípios da ergonomia e às melhores práticas de saúde ocupacional.

Paralelamente, o monitoramento contínuo dos indicadores de saúde e segurança subsidia a identificação de tendências e o direcionamento de ações de melhoria contínua, fortalecendo a gestão dos riscos ergonômicos e contribuindo para a prevenção de doenças ocupacionais, o aumento do conforto no trabalho e a promoção do bem-estar dos colaboradores.





9 Responsabilidad social

As ações de responsabilidade social realizadas pelo Grupo Btz refletem o compromisso da empresa em fortalecer a proximidade com as comunidades e contribuir de forma positiva para os públicos com os quais se relaciona. Embora esse seja um processo em desenvolvimento, seguimos avançando na estruturação de iniciativas sociais alinhadas aos nossos valores e ao propósito da organização.



Ao longo do ano, foram promovidas ações comemorativas e de integração voltadas à comunidade, especialmente em datas simbólicas, buscando proporcionar momentos de acolhimento, interação e solidariedade. Essas iniciativas representam passos importantes na consolidação das práticas de responsabilidade social da empresa e no fortalecimento das relações com a sociedade.



Doações

GRI 13-10

Contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde atuamos faz parte do compromisso do Grupo Btz com a sustentabilidade. Ao longo de 2025, além das ações realizadas, o ano foi marcado por doação de recursos à instituições e iniciativas sociais, apoiando projetos que geram benefícios à população e fortalecem a atuação de organizações parceiras.

Instituições beneficiadas:

- Instituto São José;
- Lar da Divina Providência de Guaraci;
- Mitra Arquidiocesana de Londrina;
- Mitra Diocesana de Apucarana;
- Mitra Diocesana de Umuarama;
- Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE);

- Associação das Senhoras de Rotarianos;
- Associação Beneficente São Rafael;
- Associação Matonense Educacional Especial;
- Igreja Evangélica Sagradas Missões;
- Associação de Agricultores Indígenas.



10 Meio ambiente

A gestão ambiental do Grupo Btz está fundamentada no compromisso com a sustentabilidade, a conformidade legal e a melhoria contínua de seus processos, buscando conciliar o desenvolvimento das operações com a preservação dos recursos naturais e a mitigação dos impactos ambientais. As iniciativas ambientais da companhia são conduzidas de forma integrada às estratégias corporativas, considerando a prevenção, o controle e o monitoramento dos aspectos e impactos relacionados às atividades desenvolvidas em suas unidades operacionais.

Ao longo de 2025, o Grupo Btz manteve foco na eficiência ambiental de suas operações, promovendo ações voltadas à gestão adequada de resíduos, uso consciente de recursos naturais, controle de emissões, atendimento aos requisitos legais aplicáveis e fortalecimento da cultura de responsabilidade ambiental entre colaboradores e partes interessadas.

As práticas adotadas refletem o compromisso da companhia com a redução contínua de impactos ambientais, a otimização de processos e o desenvolvimento sustentável de suas operações, contribuindo para a geração de valor de longo prazo e para o fortalecimento de uma atuação cada vez mais responsável e alinhada às demandas ambientais atuais.

Em 2025, as unidades de abate bovino de Santa Fé (PR) e de abate de aves de Palmeiras de Goiás (GO) receberam autos de infração emitidos pelos órgãos ambientais competentes, decorrentes de fiscalizações e processos administrativos relacionados a ocorrências verificadas em períodos anteriores.

Diante desse cenário, a empresa intensificou a execução de ações voltadas à regularização das não conformidades apontadas e ao fortalecimento de seu sistema de gestão ambiental, reforçando o compromisso com a conformidade legal, a prevenção de impactos ambientais e a melhoria contínua do desempenho ambiental das unidades.

Consumo e monitoramento de água

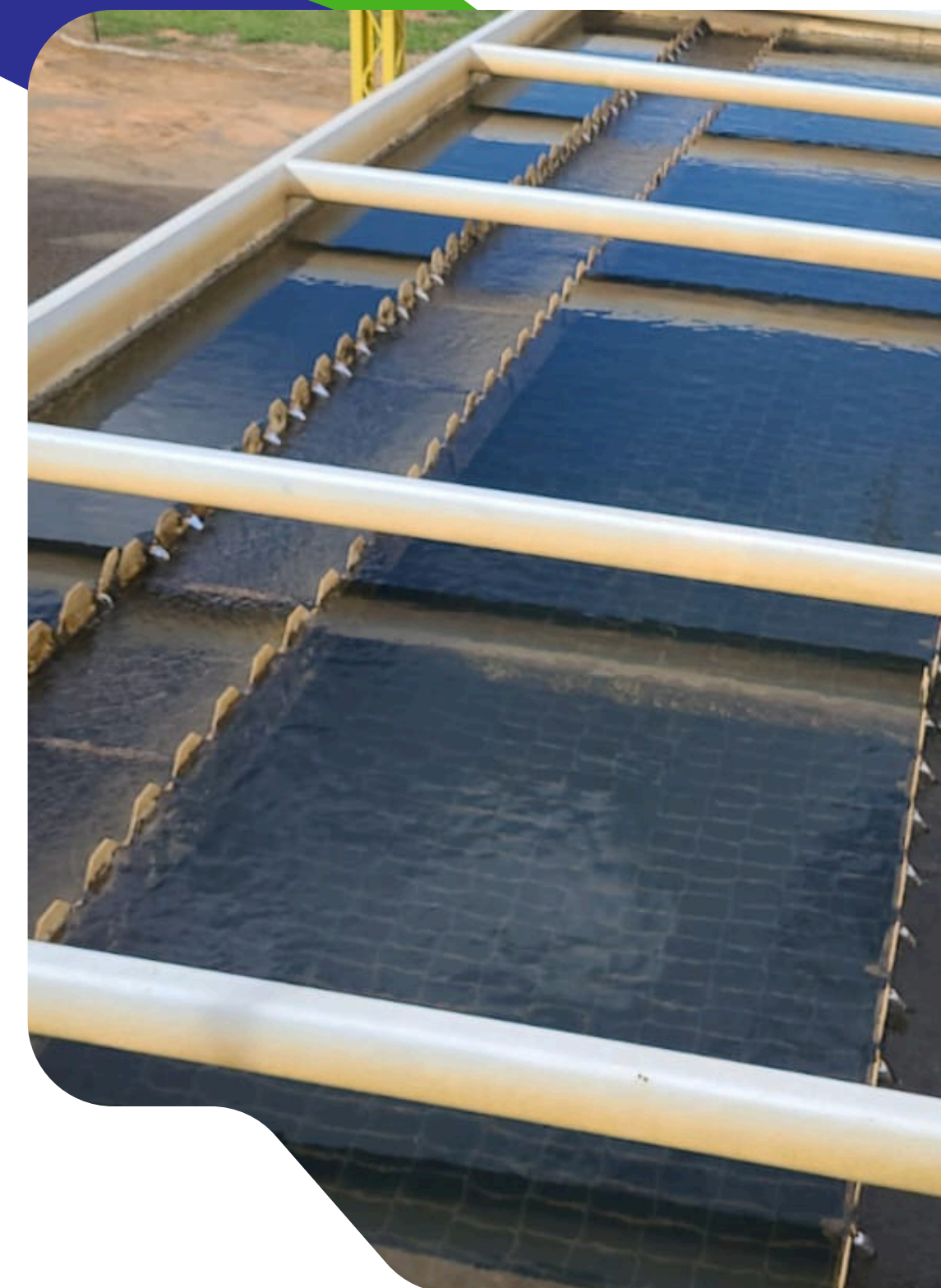
GRI 13-7; 303-2

A água é um recurso essencial para as operações do Grupo Btz e possui papel estratégico na sustentabilidade e continuidade de suas atividades produtivas. Reconhecendo sua relevância para os processos industriais, para as comunidades e para o equilíbrio ambiental, a companhia mantém o compromisso com a gestão responsável e o uso consciente dos recursos hídricos em todas as suas unidades operacionais.

A gestão da água no Grupo Btz é conduzida com foco na eficiência operacional, prevenção de desperdícios, monitoramento de consumo e conformidade com os requisitos legais aplicáveis, buscando continuamente a otimização dos processos e a redução dos impactos associados ao uso desse recurso natural.

Como parte de sua estratégia de gestão eficiente dos recursos hídricos, o Grupo Btz mantém um projeto de reuso de efluente, voltado à redução do consumo e ao fortalecimento da sustentabilidade operacional. Para garantir os parâmetros legais, os efluentes passam por tratamento físico-químicos, biológico, osmose reversa e ultra filtração. A iniciativa permite o tratamento e reaproveitamento de mais de 1 milhão de litros de água por dia, contribuindo significativamente para a otimização dos recursos naturais utilizados nas operações da companhia.

Por meio desse investimento, o Grupo Btz reafirma seu compromisso com a preservação dos recursos naturais, a melhoria contínua de seu desempenho ambiental e a construção de operações cada vez mais alinhadas aos princípios de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental.



**Estação de tratamento de água.
Abatedouro de aves, Palmeiras de
Goiás - GO.**

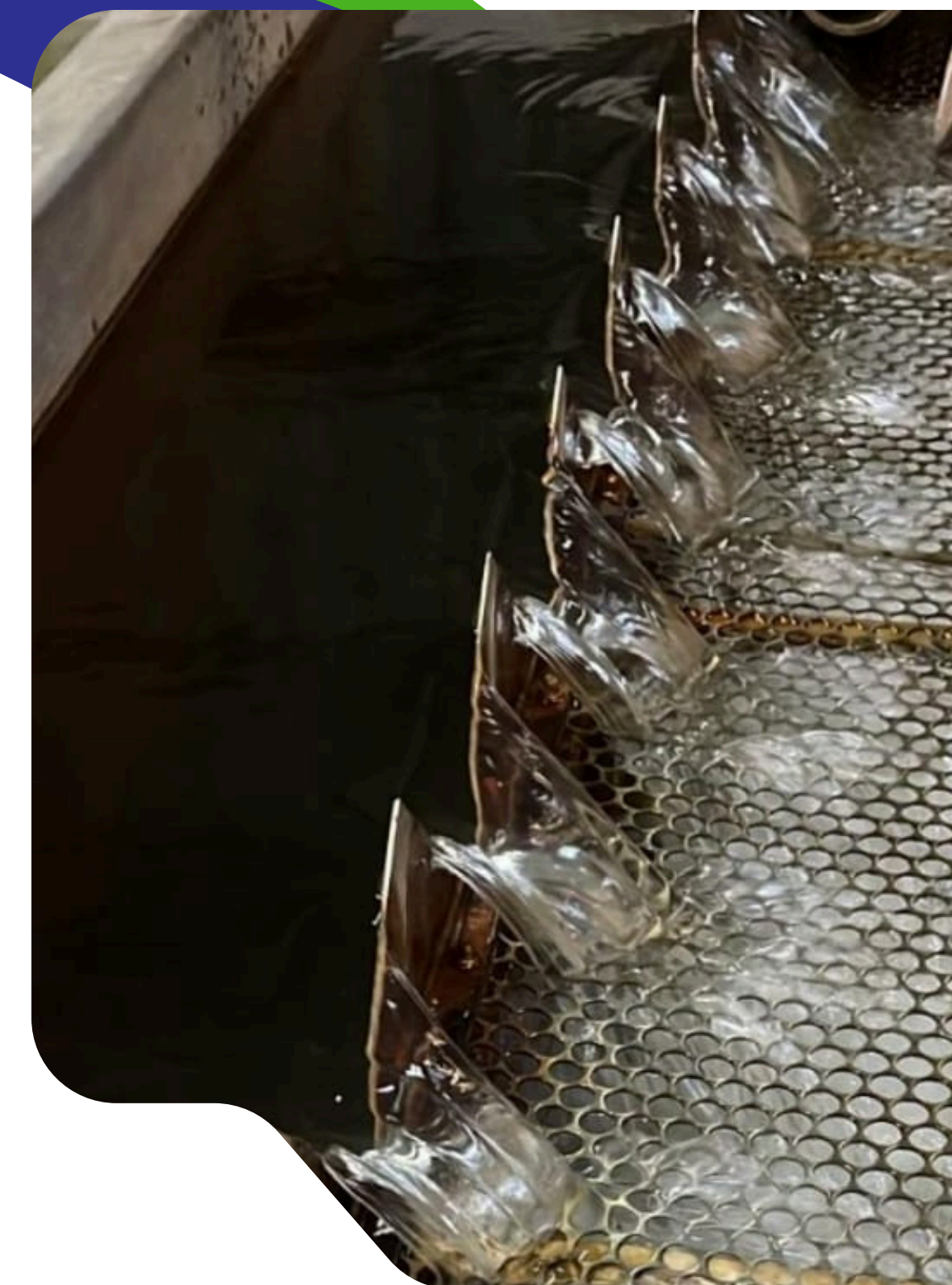
Gestão de efluentes

GRI 13-7; 303-2

Em complemento à gestão responsável dos recursos hídricos, a gestão de efluentes representa um dos pilares da atuação ambiental do Grupo Btz e está diretamente relacionada ao compromisso da companhia com a sustentabilidade e a operação ambientalmente responsável. As ações desenvolvidas são conduzidas de forma integrada, assegurando tanto o uso eficiente e consciente da água quanto o tratamento adequado dos efluentes gerados nas operações.

O controle e monitoramento da qualidade dos efluentes tratados são realizados por meio de análises laboratoriais periódicas, conduzidas por laboratórios credenciados, assegurando rastreabilidade, confiabilidade e transparência das informações. Além da conformidade legal, o Grupo Btz mantém investimentos contínuos em melhorias tecnológicas e operacionais voltadas à otimização dos processos e a garantia dos parâmetros legais.

Como reflexo dessas iniciativas e da capacidade operacional das estações de tratamento, o Grupo Btz realizou o tratamento de volumes significativos de efluentes em suas unidades ao longo dos exercícios de 2023 e 2024, conforme apresentado a seguir.

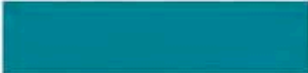


**Estação de tratamento de efluentes.
Abatedouro de aves, Jaguapitã - PR.**

Gestão de efluentes

Volume de efluente tratado (m³)

GRI 13-7

UNIDADE	2024	2025
 Abatedouro Arapongas	 207.444	 111.614*
 Abatedouro Rondon	 814.896	 525.987*
 Abatedouro Ipuaçu	 820.644	 639.228
 Abatedouro Jaguapitã	 1.478.308	 1.591.915
 Abatedouro Palmeiras de Goiás	 88.000	 369.000

*A redução na geração dos efluentes no ano é justificada pelas paradas de abates que ocorreram durante o ano de 2025.

Resíduos

A gestão de resíduos é parte fundamental da estratégia ambiental da companhia e reflete nosso compromisso com a prevenção da poluição, a eficiência operacional e a destinação ambientalmente adequada dos materiais gerados em nossas atividades.

Todas as movimentações de resíduos são registradas no SINIR (Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão dos Resíduos Sólidos), por meio do MTR (Manifesto de Transporte de Resíduos), garantindo transparência e acompanhamento das etapas de transporte e destinação final. Além disso, as unidades operam com base em seus respectivos PGRS (Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos), que estabelecem diretrizes para segregação, armazenamento, tratamento e destinação ambientalmente adequada dos resíduos gerados.

Os resultados apresentados a seguir demonstram a evolução dos volumes destinados para valorização, reciclagem e outras formas de tratamento, evidenciando o avanço das práticas de circularidade e eficiência ambiental adotadas pela companhia.

GRI 13-8, 306-1



Processo de reciclagem do material plástico gerado no Abatedouro de aves, Jaguapitã - PR.

Destinação de Resíduos



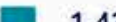
 RESÍDUOS TOTAIS (toneladas)	RESÍDUOS PERIGOSOS (toneladas)		RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (toneladas)		TOTAL DE RESÍDUOS (toneladas)	
	2023	155,80	2023	24.225,50	2023	24.381,30
	2024	79,73	2024	26.736,00	2024	26.815,73
	2025	179,95	2025	35.543,00	2025	35.722,95

GRI 13-8; 306-1; 306-3; 306-4, 306-5

Consumo de energia

GRI 302-1

A gestão de energia da companhia contempla iniciativas voltadas à eficiência operacional e à busca por fontes mais competitivas e sustentáveis de abastecimento. Como parte dessa estratégia, algumas unidades operam no mercado livre de energia, modelo que proporciona maior flexibilidade na contratação e contribui para a otimização dos custos energéticos. Aliado ao monitoramento contínuo do consumo e à adoção de ações de eficiência energética, esse modelo fortalece o compromisso da companhia com a melhoria contínua de seu desempenho ambiental e operacional.

FILIAL	CONSUMO DE ENERGIA (MWh) - 2023	CONSUMO DE ENERGIA (MWh) - 2024	CONSUMO DE ENERGIA (MWh) - 2025
 Abatedouro – Arapongas	 8.724,87	 9.501,91	 8.100,00
 Abatedouro Ipuacu	 13.497,43	 13.521,53	 13.700,00
 Abatedouro – Rondon	 12.811,00	 15.460,72	 14.200,00
 Abatedouro – Jaguapitã	 49.797,73	 52.161,06	 61.200,00
 Abatedouro – Santa Fé	-	 172,00	 1.630,00
 Abatedouro – Palmeiras de Goiás	-	 1.690,00	 36.100,00
 Fábrica de Ração – Jaguapitã	 9.100,64	 6.190,00	 6.420,00
 Fábrica de Ração – Xanxerê	 607,56	 574,00	 661,00
 Fábrica de Ração – Astorga	 186,42	 336,00	 1.110,00
 Fábrica de Ração – Palmeiras de Goiás	-	 793,00	 3.020,00
 Incubatório – Jaguapitã	 5.307,14	 5.390,00	 5.480,00
 Incubatório – Paraúna	-	 86,30	 2.880,00
 Escritório Corporativo – Londrina	 105,28	 118,00	 85,30
 Matrizeiro – Águas de Santa Bárbara	 825,73	 1.200,00	 799,00
 Matrizeiro – Paraúna	-	 143,00	 1.430,00
 CD Rolândia	 510,98	 546,00	 422,00
 CD – São José dos Pinhais	 32,26	 153,00	 139,00

 2023 2024 2025

Emissão de gases do efeito estufa

GRI 13-1

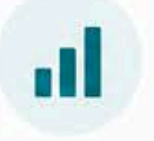
O controle das emissões atmosféricas e dos gases de efeito estufa (GEE) permaneceu como um dos pilares da estratégia de sustentabilidade da companhia em 2025, alinhado às diretrizes globais de mitigação das mudanças climáticas e ao compromisso com uma gestão ambiental responsável. Ao longo do período, mantivemos as práticas de monitoramento e controle das emissões atmosféricas, realizando avaliações periódicas e fortalecendo os processos de gestão e rastreabilidade das informações ambientais.

Seguimos avançando no mapeamento e na quantificação das emissões corporativas, com foco na melhoria contínua dos inventários de GEE e na consolidação de dados mais robustos e transparentes. Entre as principais iniciativas mantidas no período, destacam-se as ações de eficiência no consumo de combustíveis, o uso de energia proveniente de fontes renováveis e o gerenciamento das emissões associadas às operações produtivas.

Como marco importante deste ciclo, em 2025 realizamos pela primeira vez o reporte do Inventário de GEE à Fundação Getulio Vargas (FGV), utilizando a metodologia do Protocolo GHG para cálculo e consolidação dos dados. A iniciativa reforça o compromisso da companhia com a transparência e a credibilidade das informações reportadas.



Emissão de gases do efeito estufa

ANO	 ESCOPO 1 (tCO ₂ e)	 ESCOPO 2 (tCO ₂ e)	 ESCOPO 3 (tCO ₂ e)
2023 	<u>32.122,05</u> 	<u>23.735,00</u> 	<u>63.329,00</u> 
2024 	<u>44.982,91</u> 	<u>5.701,20</u> 	<u>83.322,93</u> 
2025 	<u>26.739,38</u> 	<u>6.688,61</u> 	<u>54.034,47</u> 



ESCOPO 1

Emissões diretas de fontes que são controladas ou propriedade da organização.



ESCOPO 2

Emissões indiretas associadas à aquisição de energia elétrica, vapor, calor ou resfriamento.



ESCOPO 3

Outras emissões indiretas que ocorrem na cadeia de valor da organização.

A redução do Escopo 1 é justificada pela queda no volume de efluente tratado somada às medições mais precisas dos parâmetros físico químicos, já o Escopo 3 foi influenciado pela redução de número de aves dos integrados.

Destques ambientais

Inventário de GEE – Selo Prata PBGHG Protocol

O Grupo Btz participou pela primeira vez do Programa Brasileiro GHG Protocol, ciclo 2025, referente às emissões de 2024, conduzido pela FGV, como resultado desse processo, conquistamos o Selo Prata, reconhecimento que evidencia a evolução das práticas de quantificação, gestão e reporte das emissões corporativas relacionadas ao Escopo 1 e 2, alinhadas às melhores práticas nacionais de inventário climático.

Pacto global da ONU

Em 2025, a companhia tornou-se signatária do Pacto Global da ONU, reafirmando seu compromisso com os princípios relacionados aos direitos humanos, trabalho, meio ambiente e integridade corporativa. Como parte dessa iniciativa, aderimos aos movimentos “Elas Lideram” e “Mente em Foco”, assumindo compromissos voltados à promoção da equidade de gênero, ao fortalecimento da liderança feminina e ao cuidado com a saúde mental e o bem-estar no ambiente de trabalho.





11 Produto de Valor

Objetivos, metas e diretrizes:

GRI 13-10

As metas estratégicas voltadas ao fortalecimento do sistema de gestão e à melhoria contínua dos processos da qualidade, permaneceram como princípio no ano de 2025.

Entre os principais focos estratégicos do período, destacam-se:

- Fortalecimento da gestão por indicadores e tomada de decisão baseada em dados;
- Monitoramento do índice de satisfação do cliente (NPS) e indicadores relacionados ao SAC;
- Desenvolvimento de análises de tendências de desvios de processo, produto e segurança de alimentos;
- Monitoramento do índice de conformidade dos produtos e padronização dos processos produtivos;
- Busca e avaliação de novas tecnologias aplicáveis aos processos de qualidade e produção;
- Suporte à ampliação de habilitações e certificações estratégicas, visando atendimento a requisitos de clientes e mercados;
- Evolução dos programas de auditorias internas e monitoramento de riscos;
- Gestão e acompanhamento de planos de ação;
- Desenvolvimento de ferramentas digitais e integração de indicadores em BI corporativo;
- Fortalecimento dos programas de certificação e atendimento a requisitos de clientes e mercados;

Já a gestão de qualidade é pautada em quatro diretrizes:

- Buscar excelência na produção dos alimentos, com foco em inovação, qualidade, segurança, autenticidade, legalidade e satisfação dos consumidores e clientes.
- Atender os requisitos do sistema de gestão da qualidade, buscando melhoria contínua na execução dos procedimentos internos.
- Atender os requisitos legais dos órgãos regulamentadores e especificações dos clientes.
- Contribuir com o desenvolvimento dos colaboradores quanto à ética, respeito, informação, conscientização e treinamento cultural da qualidade e segurança dos alimentos, através de constante capacitação e engajamento.

Rastreabilidade e segurança de alimentos

GRI 13-10; 13-23

O sistema de gestão da qualidade do Grupo Btz possui controles rigorosos que monitoram desde a seleção das matérias-primas até a entrega do produto final aos clientes, garantindo rastreabilidade, confiabilidade e padronização operacional. Como parte desse processo, a companhia mantém um sistema de rastreabilidade completo, que permite identificar, acompanhar e registrar todas as etapas da produção, possibilitando localizar rapidamente a origem, o histórico de processamento e o destino de cada lote produzido. O monitoramento das informações relacionadas a fornecedores, produção, armazenagem e transporte fortalece a transparência das operações e assegura conformidade com os requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Além disso, a companhia investe continuamente na capacitação de seus colaboradores, promovendo treinamentos e fortalecendo a cultura da qualidade em todos os níveis da organização. O sistema de gestão também é frequentemente submetido a auditorias internas e externas, além de inspeções conduzidas por órgãos regulamentadores nacionais e internacionais, assegurando o atendimento às exigências dos mercados atendidos.

Esse conjunto de práticas permite respostas rápidas e eficazes em situações de desvios de qualidade ou necessidade de recolhimento de produtos, fortalecendo a segurança alimentar, a autenticidade dos produtos e a confiança dos clientes e parceiros do Grupo Btz.

Fornecedores

GRI 13-12

O Grupo Btz adota um processo estruturado de homologação, avaliação e monitoramento contínuo de fornecedores e prestadores de serviço, assegurando que as escolhas realizadas estejam alinhadas aos requisitos de qualidade, segurança de alimentos, autenticidade, legalidade e conformidade regulatória.

Os fornecedores são classificados de acordo com a criticidade dos materiais, produtos ou serviços fornecidos, por meio de análises de risco que consideram fatores como potencial de contaminação microbiológica, química e física, presença de alergênicos, risco de fraude, requisitos legais aplicáveis e impacto no produto final.

O processo de homologação pode incluir diferentes etapas, conforme o nível de risco e a natureza do fornecimento, tais como:

- Avaliação documental;
- Aplicação de questionários de autoavaliação;
- Auditorias in loco;
- Verificação de certificações reconhecidas internacionalmente;
- Testes piloto e validações técnicas;
- Avaliação de rastreabilidade;
- Monitoramento de desempenho e tratativas de não conformidades.

Além da homologação inicial, os fornecedores passam por avaliações periódicas de desempenho, considerando critérios relacionados à qualidade, atendimento aos requisitos legais, pontualidade, conformidade documental e aderência aos padrões internos estabelecidos pelo Grupo Btz.

Pesquisa e desenvolvimento (rotulagem e novos produtos)

Ao longo de 2025, o Grupo Btz desenvolveu novos produtos e projetos voltados tanto ao mercado interno quanto ao mercado externo, reforçando sua estratégia de inovação, competitividade e atendimento às demandas específicas dos clientes e mercados de atuação.

Entre os principais desenvolvimentos realizados no período, destacam-se:

- o lançamento da Salsicha Mercado Interno, desenvolvido para atender demandas específicas do mercado e ampliar a competitividade do portfólio;
- o desenvolvimento de produtos destinados à exportação para o Japão, produzidos conforme requisitos técnicos, padrões de qualidade e especificações exigidas pelo mercado japonês.

O processo de desenvolvimento envolveu diferentes etapas técnicas e operacionais, incluindo pesquisas e adequações de produto, definição de especificações técnicas, testes de padrão, cortes e padronização, alinhamento com requisitos comerciais e regulatórios, além de validações relacionadas à qualidade e apresentação final dos produtos.

Além disso, um dos principais projetos conduzidos pela área de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) foi o processo de layoutização das embalagens e rótulos das marcas do Grupo Btz.

A iniciativa teve como objetivo fortalecer a identidade visual das marcas, ampliar a visibilidade dos produtos nos pontos de venda e modernizar a comunicação visual junto aos consumidores. O projeto também contribuiu para o fortalecimento da percepção de qualidade e posicionamento das marcas no mercado.

Além dos impactos mercadológicos, a atualização dos layouts buscou proporcionar maior clareza, organização e padronização das informações presentes nos rótulos, promovendo uma melhor experiência ao consumidor e alinhamento às diretrizes de comunicação da companhia



Recall

O Grupo Btz mantém um sistema estruturado de recall e recolhimento de produtos, baseado em requisitos legais e normas aplicáveis. O processo contempla:

- Rastreabilidade completa dos produtos;
- Identificação e bloqueio de lotes;
- Comunicação com clientes e órgãos competentes;
- Gestão de crises;
- Simulações periódicas para validação da eficácia do sistema;
- Registro e acompanhamento das ações realizadas.

As simulações são realizadas periodicamente como forma de validar a eficiência dos processos, fortalecer a prontidão operacional e garantir a efetividade das ações em situações emergenciais.

No ano de 2025, não houve recall de produtos, resultado que reforça a efetividade dos controles implementados pelo Grupo Btz relacionados à qualidade, legalidade, autenticidade e segurança dos produtos.

Esse resultado demonstra a robustez do Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança de Alimentos, evidenciando o compromisso da empresa com a prevenção de riscos, conformidade regulatória, proteção do consumidor e preservação da credibilidade e imagem da marca perante o mercado.

SAC

O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) do Grupo Btz desempenha um papel importante no relacionamento com clientes e consumidores, atuando no recebimento, registro, análise e tratativa de manifestações relacionadas aos produtos e serviços da companhia, incluindo reclamações, dúvidas, sugestões, elogios e demais feedbacks.

Os atendimentos são realizados por meio de diferentes canais oficiais de comunicação, como telefone, e-mail, site institucional, redes sociais e canais corporativos específicos, garantindo acessibilidade e agilidade no atendimento ao público.

Todas as manifestações recebidas são registradas em sistema de gestão, assegurando rastreabilidade das informações, acompanhamento das tratativas e monitoramento contínuo dos indicadores relacionados à satisfação dos clientes e consumidores.

O processo de atendimento contempla:

- Registro e classificação das ocorrências;
- Avaliação técnica e investigação das causas;
- Análise de procedência;
- Definição de ações corretivas e preventivas;
- Monitoramento dos prazos de atendimento;
- Tratativas junto às áreas responsáveis;
- Ressarcimentos ou acordos comerciais, quando aplicável;
- Retorno formal ao cliente ou consumidor;
- Monitoramento de tendências e indicadores de desempenho.

As ocorrências consideradas procedentes passam por análises estruturadas de causa raiz e definição de planos de ação, com foco na prevenção de recorrências, melhoria contínua dos processos e fortalecimento dos padrões de qualidade.

Como parte da estratégia de aprimoramento contínuo da experiência do cliente, ao final de cada atendimento é realizada uma pesquisa de satisfação baseada na metodologia NPS (Net Promoter Score), permitindo avaliar a percepção dos consumidores em relação à qualidade dos produtos, eficiência das tratativas e experiência de atendimento prestada pelo Grupo Btz.

Para 2025, o Grupo manteve como direcionador estratégico o indicador de NPS $\geq 60\%$, reforçando o compromisso com a satisfação dos clientes, qualidade dos produtos e excelência no atendimento.

O resultado obtido no período foi de 64,7%, classificando o Grupo Btz na “Zona de Qualidade”, conforme a metodologia NPS (Net Promoter Score), faixa que compreende resultados entre 51 e 75 pontos.

Essa classificação representa um

resultado positivo e demonstra que a empresa possui uma boa percepção junto aos clientes, com predominância de consumidores promotores, que reconhecem a qualidade dos produtos e possuem maior tendência de recomendar a marca.

Esse monitoramento contínuo contribui para a identificação de oportunidades de melhoria, fortalecimento do relacionamento com clientes e consumidores e apoio à tomada de decisão baseada na experiência do público atendido, reforçando o compromisso do Grupo Btz com excelência no atendimento, qualidade e melhoria contínua.

Auditorias

GRI 13-10

O Grupo Btz realiza auditorias internas periódicas nas unidades industriais de abate de aves, unidade de beneficiamento de produtos não comestíveis e centros de distribuição, com o objetivo de verificar a eficácia do Sistema de Gestão da Qualidade e da Segurança de Alimentos, garantindo conformidade com requisitos legais, normativos, certificações e especificações de clientes.

As auditorias são planejadas com base em análise de risco, criticidade dos processos e histórico de não conformidades, ocorrendo no mínimo uma vez ao ano, podendo ter frequência ampliada conforme a classificação de risco dos processos auditados. Além das auditorias internas, também são realizadas inspeções documentadas por meio da “Rota da Qualidade”, com foco na avaliação das condições operacionais, higiene, manutenção, processos e controles das áreas produtivas.

O programa contempla auditorias relacionadas à qualidade, segurança de alimentos, requisitos Halal, bem-estar animal, certificações reconhecidas pelo mercado, programas de autocontrole, rastreabilidade, food defense, food fraud e conformidade regulatória.

As auditorias são conduzidas por equipe qualificada e independente das áreas auditadas, envolvendo planejamento, execução, coleta de evidências, avaliação dos processos, registro das não conformidades, elaboração de relatórios e acompanhamento dos planos de ação.

Como principais resultados obtidos a partir das auditorias em 2025, destacam-se:

- Fortalecimento da cultura de qualidade e segurança de alimentos;
- Evolução dos controles internos e da padronização dos processos;
- Identificação preventiva de riscos e oportunidades de melhoria;
- Maior controle sobre requisitos legais e de certificações;
- Fortalecimento da gestão de planos de ação e análise de tendências;
- Melhoria contínua dos processos produtivos e operacionais;



Certificações

O ano de 2025 foi marcado por grandes conquistas. As novas certificações fortaleceram continuamente seu Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança de Alimentos, reforçando o compromisso do Grupo Btz com a excelência operacional, conformidade legal e atendimento aos requisitos de clientes e mercados nacionais e internacionais.

Unidade Jaguapitã: certificação BRCSGS Food com classificação AA;
Unidades Arapongas, Ipuacu, Palmeiras de Goiás e Rondon: certificação BRCSGS Start!.





12

Conexão com o mercado

Conexão com o mercado

Em 2025, o Grupo Btz participou de eventos técnicos, científicos e internacionais voltados ao setor de nutrição animal, produção avícola, inovação e sustentabilidade, reforçando o compromisso da companhia com a atualização contínua, o desenvolvimento técnico e a busca por soluções inovadoras para o agronegócio.

● **International Production & Processing Expo (IPPE) 2025**

Local: Atlanta, Geórgia – Estados Unidos

Data: Janeiro de 2025

Classificação: Feira e congresso internacional do setor avícola e de nutrição animal

A participação na IPPE proporcionou contato com as principais tendências globais do setor, especialmente relacionadas à automação, aditivos, sustentabilidade, qualidade de rações e novas tecnologias aplicadas à produção animal.

● **Simpósio Brasil Sul de Nutrição de Aves e Suínos – NUTRIFACTA 2025**

Local: Foz do Iguaçu – Paraná

Data: Novembro de 2025

Classificação: Congresso técnico e científico

O evento trouxe atualizações técnicas relevantes sobre nutrição de aves e suínos, saúde intestinal, aditivos nutricionais e eficiência produtiva, além de promover a troca de experiências com profissionais e empresas referência do setor.

● **Evonik Sciencing Academy Europa – Monogastrics**

Local: Alemanha, Bélgica e Holanda

Data: Maio de 2025

Classificação: Visita técnica internacional e imersão científica visita técnica permitiu uma imersão em centros de pesquisa, laboratórios e universidades de referência na Europa, ampliando o conhecimento sobre aminoácidos, nutrição de precisão, inovação, sustentabilidade e tecnologias aplicadas à produção animal.

A participação do Grupo Btz em eventos técnicos, científicos e internacionais contribuiu para o fortalecimento técnico das equipes e para a atualização da companhia sobre tendências, tecnologias e práticas emergentes do setor de nutrição animal e produção avícola. Os conhecimentos adquiridos apoiam a evolução contínua dos processos produtivos, o desenvolvimento de soluções mais eficientes e a incorporação de práticas alinhadas à inovação e sustentabilidade. Além do aprendizado técnico, os eventos fortaleceram o posicionamento institucional da companhia como uma empresa conectada às tendências globais do agronegócio e comprometida com qualidade, inovação e melhoria contínua. Durante os encontros, houve interação com stakeholders, ampliando o networking estratégico e fortalecendo relações institucionais e oportunidades de colaboração

Gulfood

Local: Dubai - Emirados Árabes

Data: fevereiro de 2025

Classificação: Feira de alimentos

A Gulfood reforçou nossa presença no mercado internacional, proporcionando prospecção de novos clientes, fortalecimento do relacionamento com parceiros comerciais já consolidados e ampliação do conhecimento sobre tendências globais do setor de proteínas. A participação evidenciou o posicionamento da empresa como fornecedora confiável e comprometida com qualidade, segurança alimentar e atendimento ao mercado internacional.



● **APAS Show**

Local: São Paulo - Brasil

Data: maio de 2025

Classificação: Feira supermercadista

A APAS proporcionou uma excelente oportunidade para estreitar o relacionamento com clientes do varejo e atacado, além de prospectar novos negócios em diferentes regiões do país. O estande evidenciou a qualidade do portfólio, a capacidade produtiva da empresa e seu compromisso com a excelência no atendimento aos clientes, além de prospecções principalmente na região norte e nordeste do Brasil.

● **Super AGOS**

Local: São Paulo - Brasil

Data: setembro de 2025

Classificação: Feira supermercadista

O evento permitiu estreitar o relacionamento com supermercadistas da região Centro-Oeste, fortalecer a presença regional das marcas e compreender as necessidades específicas desse mercado. Além disso, foram identificadas novas oportunidades comerciais, iniciadas negociações com potenciais clientes e fortalecimento de parcerias com empresas já atendidas.



13

Bem-estar animal

Compromisso Grupo Btz

GRI 13-11

O compromisso com o bem-estar animal vai além do atendimento às exigências legais, refletindo também princípios éticos e o alinhamento às expectativas da sociedade, dos consumidores e dos clientes. Por meio da adoção contínua de práticas de Bem-Estar Animal (BEA), reforçamos a dedicação à excelência operacional, à qualidade dos produtos e ao respeito aos animais presentes em toda a cadeia de valor.

A atuação da empresa contempla cuidados em todas as etapas produtivas, desde a criação até o abate, assegurando condições adequadas de manejo, conforto e proteção animal. O Programa de Bem-Estar Animal é estruturado com base em políticas internas, normas internacionais e legislações nacionais, garantindo conformidade com os mais elevados padrões aplicáveis ao setor.

As diretrizes de bem-estar animal estão integradas a todas as etapas da cadeia produtiva e orientam as práticas adotadas pela empresa. Com base nesses princípios, buscamos assegurar condições adequadas para que os animais permaneçam livres de fome, sede, dor, doenças, medo e estresse, além de possibilitar a expressão de comportamentos naturais.



Fortalecimento e comprometimento com o BEA

GRI 13-10

O compromisso com o BEA é fortalecido continuamente por meio de investimentos em capacitação das equipes de campo e processamento. Os treinamentos recorrentes abordam fundamentos teóricos e práticas aplicadas, garantindo que os colaboradores estejam alinhados às melhores práticas do setor e preparados para atuar com respeito e cuidado em todas as etapas do manejo animal.

Essa abordagem integrada contribui para a excelência operacional e para o fortalecimento de uma cultura organizacional pautada no respeito, no cuidado e no bem-estar animal.

Com o objetivo de atender às exigências de mercados específicos e respeitar diferentes aspectos culturais e religiosos, mantemos a certificação Halal em nossas operações. O processo de certificação envolve o cumprimento rigoroso de normas e procedimentos específicos, como a proibição de maus-tratos, a adoção de práticas de manejo e transporte humanitários e para alguns países, a exigência de insensibilização prévia para reduzir dor e estresse, assegurando que os produtos atendam aos preceitos exigidos pelos mercados consumidores.

O processo de abate é conduzido de forma rápida e precisa por profissionais capacitados, buscando minimizar o sofrimento animal em todas as etapas da operação. Além disso, as atividades contam com supervisão especializada, assegurando o atendimento aos requisitos éticos, legais e religiosos, em conformidade com protocolos modernos de Bem-Estar Animal (BEA).

O controle sobre o uso de medicamentos veterinários também segue padrões rigorosos, em conformidade com regulamentações nacionais e internacionais. Por meio de sistemas informatizados, realizamos o registro e monitoramento de todo o processo, garantindo maior segurança, rastreabilidade e conformidade. Além disso, em alinhamento à legislação brasileira, não utilizamos hormônios na produção, reforçando o compromisso com a qualidade e a integridade dos produtos.

Bem-Estar Animal (BEA) – Indicadores

GRI 13-11



Reconhecendo os animais como seres sencientes, capazes de sentir e manifestar emoções, o Grupo Btz entende que o BEA vai além do cumprimento de exigências legais, representando também um compromisso ético perante a sociedade, os consumidores e os clientes. Com base nesse princípio, são realizados esforços contínuos para assegurar elevados padrões de BEA em todas as operações, por meio da adoção integrada e permanente de práticas voltadas ao cuidado e respeito aos animais. Essa atuação reforça o compromisso da empresa com a excelência operacional, a qualidade dos produtos e a responsabilidade em toda a cadeia de valor.

A promoção do bem-estar animal é considerada essencial para garantir a produção de alimentos com qualidade e responsabilidade. Dessa forma, as práticas adotadas abrangem todas as etapas da cadeia produtiva, desde a criação até o abate, priorizando o conforto, a saúde e a proteção dos animais. O Programa de Bem-Estar Animal é estruturado com base em políticas internas, legislações nacionais e normas internacionais, assegurando conformidade com rigorosos requisitos de cuidado, responsabilidade e respeito em toda a produção.

Dentro do Grupo Btz, o bem-estar animal é avaliado em três frentes distintas: agro, indústria e de forma integrada, contemplando parâmetros aplicáveis a ambas as esferas da operação.

Reforçando o compromisso com o BEA, continuamos seguindo as cinco liberdades fundamentais estabelecidas pelo Farm Animal Welfare Council (FAWC), reconhecidas internacionalmente como princípios essenciais para garantir condições adequadas de cuidado e manejo animal:

1		Livre de fome, sede e má nutrição Acesso permanente à água limpa e fresca e a uma alimentação adequada para manter a saúde e o vigor.	
2		Livre de desconforto Ambiente adequado, com abrigo, descanso confortável e condições que proporcionem bem-estar térmico e físico.	
3		Livre de dor, ferimentos e doenças Prevenção, diagnóstico e tratamento adequados para garantir a saúde e evitar o sofrimento.	
4		Livre para expressar seu comportamento natural Espaço, instalações e companhia de outros animais que permitam comportamentos naturais da espécie.	
5		Livre de medo e estresse Manejo humanitário, ambiente tranquilo e interações positivas para evitar sofrimento mental.	

Bem-estar animal alinhado com a nutrição animal

GRI 13-10

Em conformidade com a legislação nacional, não utilizamos hormônios na produção de frangos. O desenvolvimento acelerado das aves está associado a fatores como melhoramento genético, nutrição balanceada e controle adequado das condições de ambiência, incluindo ventilação, iluminação, temperatura e manejo.

A nutrição animal desenvolvida pela empresa também desempenha papel essencial na promoção do bem-estar dos frangos de corte, contribuindo para a saúde, o conforto e a produtividade das aves. As dietas balanceadas auxiliam na prevenção de problemas ósseos, deficiências nutricionais e limitações locomotoras, garantindo um desenvolvimento mais saudável ao longo do ciclo produtivo.

Uma nutrição adequada também contribui para o fortalecimento do sistema imunológico das aves, reduzindo a necessidade de utilização de medicamentos e antibióticos. Minerais como zinco, selênio e manganês são incorporados às formulações com o objetivo de prevenir lesões de patas, queimaduras de cama, problemas de pele e queda de penas.

Além dos benefícios à saúde física, a alimentação balanceada auxilia na redução do estresse e na promoção do comportamento adequado das aves. Aminoácidos como o triptofano, associados a níveis equilibrados de energia, contribuem para diminuir a agressividade e prevenir comportamentos indesejados, como canibalismo e apatia.

O equilíbrio nutricional também favorece o conforto e a saciedade das aves, permitindo que expressem comportamentos naturais, como caminhar e ciscar, contribuindo para a redução de situações de estresse, frustração ou fome crônica. Além dos benefícios relacionados ao bem-estar animal, a nutrição adequada proporciona melhor conversão alimentar, promovendo maior ganho de peso com menor consumo de ração. Esse resultado contribui para o aumento da eficiência produtiva e para a redução dos impactos ambientais do processo, reforçando a relação entre bem-estar animal e sustentabilidade.

Biosseguridade e sua influência no bem-estar animal

GRI 13-10

As condições adequadas de ambiência, incluindo acesso à água e alimento, espaço apropriado e controle das condições ambientais, também impactam no BEA. Nesse contexto, a biosseguridade exerce papel fundamental na prevenção de doenças, contribuindo para aves mais saudáveis e menos expostas ao estresse, sofrimento e mortalidade.

Além de reduzir a necessidade de intervenções medicamentosas, as práticas de biosseguridade auxiliam na manutenção de ambientes limpos e secos, diminuindo a incidência de lesões nas patas, queimaduras de peito e condenações no abate. O manejo adequado de ventilação, densidade e temperatura também contribui para o conforto térmico das aves e para a prevenção do estresse calórico.

Dessa forma, a biosseguridade representa um dos pilares do bem-estar animal na avicultura de corte, influenciando diretamente a saúde das aves, a eficiência produtiva, a conversão alimentar e a qualidade final dos produtos.

Na cadeia produtiva, adotamos práticas voltadas à garantia contínua do BEA, incluindo densidade controlada de alojamento, ausência de criação em gaiolas, acesso permanente à alimentação e manejo adequado de temperatura e luminosidade. Os produtores integrados recebem acompanhamento técnico recorrente, com visitas realizadas duas vezes por semana pelas equipes da empresa.

Como forma de fortalecer o monitoramento e a evolução contínua das operações, os aviários também são classificados conforme o nível de tecnologia aplicada em cada unidade — A+, A, B e C — permitindo maior controle das ações necessárias para assegurar elevados padrões de bem-estar animal.





Nas indústrias de abate, o compromisso com o bem-estar animal está direcionado à melhoria contínua dos processos, garantindo que todos os animais sob responsabilidade da empresa recebam cuidados voltados à saúde, ao conforto e à redução do estresse. Para isso, as operações seguem padrões reconhecidos nacional e internacionalmente, alinhados às principais referências do setor.

As práticas adotadas incluem técnicas de abate rápido e eficiente, conduzidas por profissionais capacitados, com o objetivo de minimizar o sofrimento animal durante todo o processo. Além disso, auditorias internas e externas são realizadas regularmente para assegurar conformidade com os requisitos de bem-estar animal e certificações Halal.

GRI 13-10

Com o objetivo de fortalecer esse compromisso, diferentes diretrizes e procedimentos são aplicados nas unidades industriais para garantir elevados padrões de BEA: temperatura, descanso e intervenção física das aves.

GRI 13-10



No abatedouro, as aves permanecem em galpões de espera antes do abate sob monitoramento contínuo das condições de temperatura e umidade. Esses parâmetros são acompanhados constantemente para adequação do funcionamento de ventiladores e aspersores de água, garantindo maior conforto térmico e contribuindo para a redução do estresse animal.



Ao chegarem do campo, as aves passam por um período de descanso antes do abate, permitindo maior recuperação e adaptação após o transporte. Durante essa etapa, são realizadas avaliações contínuas das condições dos animais e, caso alguma anomalia seja identificada, as aves são direcionadas ao abate emergencial, assegurando manejo adequado e minimização do sofrimento.



Todos os lotes de aves passam por inspeções amostrais realizadas pelo Serviço de Inspeção Oficial. Quando identificadas anomalias, medidas imediatas são adotadas, incluindo abate emergencial ou retorno ao campo, garantindo respostas rápidas e adequadas para preservação do bem-estar animal.



Mensagem final

O ano de 2025 representou mais um importante passo na consolidação da sustentabilidade como parte integrante da estratégia e da cultura organizacional do Grupo Btz. Ao longo deste período, avançamos no fortalecimento de nossas práticas ambientais, sociais e de governança, buscando aliar o crescimento dos negócios à geração de valor para colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade.

Reconhecemos que a jornada da sustentabilidade é um processo contínuo, que exige evolução constante, inovação e diálogo transparente. Por isso, seguimos comprometidos em aprimorar nossas práticas, fortalecer nossa governança e contribuir positivamente para o desenvolvimento sustentável dos territórios onde atuamos.

Seguiremos olhando para o futuro com responsabilidade, buscando oportunidades de evolução, inovação e geração de valor compartilhado. Com trabalho, dedicação e propósito, continuaremos fortalecendo nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e com a construção de um legado positivo para as próximas gerações.

Nosso compromisso é nutrir a vida em todas as suas dimensões, contribuindo para uma evolução que gera valor, respeita o meio ambiente e fortalece a sociedade.

Caroline Bottazzari da Costa
Diretora Administrativa e Financeira

Sumário GRI

GRI utilizado - GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 2 - Conteúdos gerais	2-1-Detalhes da organização	4, 25
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	25
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	78, 34
	2-7 Empregados	41, 43
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	43
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	11
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4, 5
	2-23 Compromissos de política	12
	2-24 Incorporação de compromissos de política	12, 16, 17
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	52, 65
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholder	34
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	34, 35
	3-2 Lista de materiais	36, 37, 38
	3-3 Gestão de temas materiais	36, 37, 38
GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022	13-1 Emissões	72, 73
	13-7 Água e efluentes	66, 67, 68

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
	13-8 Resíduos	69, 70
	13-10 Inocuidade dos alimentos	76, 77, 82
	13-11 Saúde e bem estar animal	90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97
	13-12 Comunidade locais	61, 62, 63
	13-19 Saúde e segurança do trabalho	52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59
	13-23 Rastreabilidade da cadeia de fornecedores	77, 78
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	31
	203-1 Investimentos em infraestruturas e apoio à serviços	31
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	31, 32
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	24
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	71
GRI 303: Água e efluente	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	65, 66 ,67
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases do efeito estufa (GEE)	73
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	73

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 306:Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	69 ,70
	306-3 Resíduos gerados	70
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	70
	Conteúdo 306-5 Resíduos destinados para disposição final	70
GRI 401: Empregos 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	41
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	48
	401-3 Licença maternidade/paternidade	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	52, 57
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	57, 58
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	52, 57
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	52, 57, 59
	Conteúdo 403-9 Acidentes de trabalho	58
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	44
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	45